

Treball de fi de grau

Títol

LA REDACCIÓ INTEGRADA, UN CAMÍ PER RECÓRRER
El cas dels diaris Ara i La Vanguardia
Preproducció, producció i postproducció d'un
reportatge audiovisual

Autor/a

Cèlia Forment i Bori i Alba Rodríguez Rupérez

Tutor/a

Joan Vila i Triadú

Grau

Periodisme

Data

13 de juny del 2014

Full Resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau: LA REDACCIÓ INTEGRADA, UN CAMÍ PER RECÓRRER
El cas dels diari ARA i La Vanguardia
Preproducció, producció i postproducció d'un reportatge audiovisual

Autor/a: Cèlia Forment i Bori i Alba Rodríguez Rupérez

Tutor/a: Joan Vila i Triadú

Any: 13 de juny del 2014

Titulació: Grau en Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català: Periodisme integrat, Multiplataforma, Convergència, Nous perfils professionals.

Castellà: Periodismo integrado, Multiplataforma, Convergencia, Nuevos perfiles profesionales.

Anglès: Integrated journalism, Multiplatform, Convergence, New professional profiles.

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català: La crisi dels models de periodisme tradicional, deguda per la irrupció de les tecnologies de la informació i la convergència mediàtica i cultural, ha suposat una sèrie de reptes i canvis que han afectat a la totalitat dels mitjans d'informació. La digitalització de la producció informativa i la consolidació d'internet com a mitjà de comunicació social i suport de distribució de continguts han alterat els esquemes que tradicionalment guiaven els rols periodístics professionals. Mitjançant aquest reportatge audiovisual, amb l'ajuda de La Vanguardia i el diari ARA templegem el terreny, fem de tastaolletes i veiem com cada mitjà adapta els nous recursos en la seva ideologia i reputació

Castellà: La crisis de los modelos de periodismo tradicional, debida a la irrupción de las tecnologías de la información y la convergencia mediática y cultural, ha supuesto una serie de retos y cambios que han afectado a la totalidad de los medios de información. La digitalización de la producción informativa y la consolidación de Internet como medio de comunicación social y apoyo de distribución de contenidos han alterado los esquemas que tradicionalmente guiaban los roles periodísticos profesionales. Mediante este reportaje audiovisual, con la ayuda de La Vanguardia y el diario ARA tanteamos el terreno y descubrimos cómo cada medio adapta a los nuevos recursos

Anglès The crisis of traditional journalism models, due to the advent of information technology and media and cultural convergence, has brought a number of challenges and changes that have affected all of the media. The digitization of information production and consolidation of Internet as a means of social communication and support content delivery schemes have altered traditional journalistic roles guiding professionals. By this audiovisual story, with La Vanguardia and Ara newspapers help, we are groping the field and discover how each medium adapts to new resources in its ideology and reputation. The integrated newsroom, a new path to discover.

Compromís d'obra original*

L'ESTUDIANT QUE PRESENTA AQUEST TREBALL DECLARA QUE:

1. Aquest treball és original i no està plagiat, en part o totalment
2. Les fonts han estat convenientment citades i referenciades
3. Aquest treball no s'ha presentat prèviament a aquesta Universitat o d'altres

I perquè així consti, afegeix a aquesta plana el seu nom i cognoms i la signatura:

Cèlia Forment Bori i Alba Rodríguez Rupérez

***Aquest full s'ha d'imprimir i lliurar una còpia en mà al tutor abans la presentació oral**

Resum

La crisi dels models de periodisme tradicional, originada per la irrupció de les tecnologies de la informació i la convergència mediàtica i cultural, ha suposat una sèrie de reptes i canvis que han afectat la totalitat dels mitjans d'informació. La digitalització de la producció informativa i la consolidació d'Internet com a mitjà de comunicació social i com a suport de distribució de continguts, han alterat els esquemes que tradicionalment guiaven els rols periodístics professionals.

Aquesta tecnologia ha facilitat la possibilitat de la participació activa dels ciutadans en procés d'informació. Els periodistes com a professionals n'han perdut l'exclusivitat. També internament, la professió i l'empresa periodística han hagut de transformar-se al nou entorn comunicatiu, des de la remodelació dels mateixos estudis universitaris de periodisme fins a les estructures organitzatives de les redaccions dels diaris.

Aquest Treball de Final de Grau consisteix en la recerca d'aquest nou mètode de treball de les redaccions de premsa, i proposa mitjançant un reportatge audiovisual, una conclusió final en la direcció que han de seguir les redaccions tradicionals per sobreviure a aquest canvi. El projecte ha estat la confecció de la preproducció, producció i post producció de la peça audiovisual, per aconseguir després d'aquest procés un producte papable.

Ens hem nodrit de dos casos concrets, el diaris *Ara*, de recent aparició, i ja dins el context digital, a l'àmbit català, i el diari *La Vanguardia*, un dels més consolidats i reputats del nostre país. El treball comença vuit mesos abans de ser presentat, i amb l'ajuda dels periodistes d'aquests dos mitjans, analitzem qualitativament el maneig de la cultura participativa, la convergència multiplataforma i multitemàtica a que s'enfronten, i els nous rols dels professionals de la comunicació. Durant aquest seguiment, descobrim que hi ha diferents models de nou periodisme, amb diferents èxits d'implementació. El periodisme integrat és un camí per recórrer.

Maig | 2014

LA REDACCIÓ INTEGRADA

UN CAMÍ PER RECÓRRER

PROJECTE FINAL DE CARRERA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
GRAU EN PERIODISME

Cèlia Forment i Bori – Alba Rodríguez Rupérez

Tutoritzat per: Joan Vila i Triadú

“L’era del jardí tancat ha acabat. [...] Els èxits del futur a internet passen per superar el pensament tradicional”.

Índex

1 . Introducció	pàg. 9
2. Presentació del projecte	pàg. 11
2.1 Objectiu	pàg. 11
2.2 Idea	pàg. 11
2.3 Storyline	pàg. 12
2.4 Calendari de treball	pàg. 12
2.5 Viabilitat del projecte	pàg. 16
2.6 Tractament audiovisual	pàg. 17
2.7 Audència	pàg. 17
3. Pla de producció	pàg. 19
3.1 Fase de preproducció	pàg. 19
3.1.1 Documentació	pàg. 20
3.1.2 Guió periodístic	pàg. 21
3.1.3 Guió tècnic	pàg. 25
3.1.4 Pressupost i recursos tecnològics	pàg. 25
3.1.5 Equip tècnic	pàg. 29
3.1.6 Protagonistes i personatges del reportatge	pàg. 29
3.2 Fase de producció	pàg. 33
3.2.1 El pla de rodatge	pàg. 33
3.2.2 Superació d'imprevistos	pàg. 36
3.2.3 Tractament de la imatge	pàg. 36
3.2.4 Tractament del so	pàg. 38

3.3 Fase de postproducció	pàg. 39
3.3.1 Muntatge i edició.....	pàg. 39
3.3.2 Sonorització.....	pàg. 40
3.3.3 Visionat previ amb el tutor i producte definitiu.....	pàg. 40
4. Comercialització	pàg. 42
4.1 Primera emissió	pàg. 42
4.2 Segona comercialització	pàg. 42
4.3 Concursos i festivals	pàg. 42
5. Conclusió	pàg. 45
6. Valoració personal	pàg. 47
6.1 Cèlia	pàg. 47
6.2 Alba	pàg. 48
7. Agraïments	pàg. 49
8. Bibliografia	pàg. 50
8.1 Llibres	pàg. 50
8.2 Artícles de diaris	pàg. 50
8.3 Informes	pàg. 51
8.4 Documents de llocs web	pàg. 51
9. Annexos	pàg. 52

1. Introducció

La crisi dels models de periodisme tradicional, originada per la irrupció de les tecnologies de la informació i la convergència mediàtica i cultural, ha suposat una sèrie de reptes i canvis que han afectat la totalitat dels mitjans d'informació. La digitalització de la producció informativa i la consolidació d'Internet com a mitjà de comunicació social i com a suport de distribució de continguts, han alterat els esquemes que tradicionalment guiaven els rols periodístics professionals.

Jill Abramson, directora d'*El New York Times* fins els passat mes de maig, va pronunciar en una conferència en el marc del Webbyconnect a Califòrnia l'expressió de 'jardí tancat'. Aquesta, *walled garden* en anglès, s'utilitza a Internet per referir-se a un entorn de navegació en el qual es controla la informació i els llocs web on pot accedir l'usuari. Abramson, durant el seu discurs, va utilitzar el símil del jardí tancat per referir-se a la situació dels mitjans de comunicació abans de la irrupció d'Internet: "L'era del jardí tancat ha acabat. [...] Els èxits del futur a Internet passen per superar el pensament tradicional".

Aquesta tecnologia ha facilitat la participació activa dels ciutadans en el fet informatiu. També, internament, la professió i l'empresa periodística han hagut de transformar-se i adaptar-se al nou entorn comunicatiu, des de la remodelació dels mateixos estudis universitaris de Periodisme fins a les estructures de les redaccions dels diaris. Aquest treball aprofundeix en la recerca d'aquest nou sistema d'organització de les redaccions i en els nous models professionals que han d'adoptar els periodistes. Ho fem analitzant dos dels diaris punters a Catalunya, i qui ho explica són els mateixos professionals que hi treballen. Aquest model d'anàlisi parteix de la configuració d'una metodologia apropiada per cada un dels dos mitjans, que integra diferents mètodes amb la finalitat d'estudiar una realitat complexa i viva: els nous mitjans d'informació i com els ja consolidats s'adapten al nou panorama periodístic.

Aquest projecte té com a objectiu principal l'estudi dels nous models de redaccions de premsa i els canvis i reptes als quals s'han d'enfrontar les empreses periodístiques. Una realitat que s'ha transformat en un sistema complex i obert per la introducció de les tecnologies de la informació, la competitivitat que genera la immediatesa i els canvis d'hàbits que han de dur a terme els periodistes més veterans de la redacció. Aquests processos exigeixen un model metodològic sistèmic per tal de comprendre els processos comunicatius, l'adaptació del model de negoci a la convergència mediàtica, i la interacció produïda pel denominat 'periodisme participatiu'.

Dins d'aquest context, s'han publicat nombrosos estudis sobre el futur dels diaris en paper, sobre les causes de la crisi dels mitjans informatius, sobre el paper de comunicació i la "influxació" o soroll informatiu. També s'han fet estudis analítics sobre el periodisme digital o cibermitjans, i conceptualitzacions diverses intenten explicar el fenomen. Però el nostre treball vol mostrar aquest panorama des de la vessant humana. Per això es tracta el tema des de dins: els dos protagonistes són els mateixos periodistes. Seguim la seva jornada laboral, des que es lleven fins que tornen cap a casa després d'un intens dia de treball.

Proposem un parell de casos d'estudi concrets: d'una banda, el diari *Ara*, amb tres anys de rodatge al mercat català, el primer que ha sortit amb format multiplataforma i redacció integrada. De l'altra, un diari de tota la vida, tradicional i consolidat, amb uns sistemes de producció que rutllen econòmicament des de fa anys i que ara ha de canviar el seu model de negoci per adaptar-se als corrents actuals: *La Vanguardia*.

El seguiment als dos diaris ha durat nou mesos, per tant l'estudi analitza el model de creació d'expectatives i l'ús de diferents vies de promoció en les xarxes socials del diari *Ara*, i el procés de discussió i conversió de la redacció de *La Vanguardia* a una de convergent. Analitzem qualitativament el maneig de la cultura participativa, per tal de veure la capacitat de crear comunitat i seguidors, dos característiques del concepte "convergència cultural". Així com també analitzem els nous perfils professionals que sorgeixen d'aquestes redaccions. El treball es completa amb l'observació analítica per part dels periodistes de cap a on avancen les redaccions i de la situació actual del periodisme català.

Durant aquest seguiment, descobrim que hi ha diferents models de nou periodisme, amb diferents èxits d'implementació. Es tracta d'un nou model de redaccions integrades o periodisme integrat, que suposa un gran repte en recursos i formació dels periodistes. Però alhora constatem que no hi ha una fórmula específica que n'assegura la funcionalitat. Per això cal anar temptejant el terreny, fer de tastaolletes i veure com cada mitjà adapta els nous recursos a la seva ideologia i reputació. El periodisme integrat, un nou camí per recórrer.

2. Presentació del projecte

2.1- Objectiu

La redacció integrada és un mètode de treball que ha tingut una gran acceptació a les redaccions de la premsa aquests darrers anys. És una nova manera de treballar que neix de la crisi dels models de periodisme tradicional. Podem buscar-ne l'origen, doncs, en la crisi econòmica, en la irrupció de les tecnologies de la informació i a Internet. Tot plegat ha suposat una sèrie de reptes i canvis pels mitjans d'informació ja consolidats i per aquells que neixen en aquest nou context.

Però com en tots els àmbits de la vida, no tots els mitjans segueixen la tendència marcada. N'hi ha que no han incorporat la redacció integrada, i encara són fidels a la manera de fer d'una redacció tradicional, per diversos motius que descobrim a mesura que fem el documental. El que sí que és segur, i als fets ens remetem, és que tots aquets mitjans acabaran, tard o d'hora, fent una aposta en ferm per orientar-se cap a les noves rutines de treball.

L'objectiu del nostre Treball de Final de Grau (TFG) és planificar i portar a la pràctica un reportatge audiovisual que mostri com funciona la redacció integrada en un diari adaptat a les noves tecnologies i plataformes digitals, i com, a poc a poc, tots els mitjans tradicionals s'acosten més a aquesta manera de treballar. Fem una comparativa entre el diari *Ara*, el primer a Catalunya que disposa d'una redacció integrada plena on treballen més de 80 professionals, i el diari *La Vanguardia*, un diari consolidat i actualment en procés de conversió on la redacció treballa de manera col·laborativa i té les rutines de treball tradicionals.

En cap cas volem fer una comparativa per mostrar quin és el mètode més sa o efectiu per fer periodisme, sinó veure quin és el panorama actual dels professionals del periodisme i conèixer els diferents processos d'obtenció i elaboració d'informació en les empreses periodístiques catalanes.

2.2- Idea

La idea de fer un estudi sobre el futur de les redaccions integrades neix arran d'una conferència a la qual vam assistir totes dues. En aquesta xerrada es pretenia donar a conèixer als estudiants de periodisme que ara surten de les facultats quines eren les seves oportunitats professionals. La conferència la van organitzar els docents d'una assignatura anomenada "Producció Periodística Multiplataforma", de la Universitat Autònoma de Barcelona. Aquesta és una assignatura que forma part dels crèdits d'assignatures optatives de lliure elecció pels estudiants, i conforma la llista d'assignatures necessàries per obtenir la menció en Ciberperiodisme i Noves Plataformes de Comunicació, que nosaltres dues estem cursant.

La Sara González, que és una de les protagonistes del nostre reportatge, va ser la ponent que va dirigir la conferència i va explicar com era una redacció integrada. És un concepte que any rere any se'ns ha anat fent palès a les aules i això ens ha familiaritzat amb aquesta nova manera de fer

periodisme. És, ara per ara, la manera que nosaltres millor coneixem, la que millor s'adapta als nostres ideals i als temps que corren.

Va ser en el moment d'escollir quin seria el tema del nostre TFG quei vam decidir ajuntar les ganes d'indagar en aquest camp, i treballar plegades per tal de planificar i elaborar un reportatge audiovisual que expliqués de manera concisa, detallada i dinàmica, el que és la nova manera de fer del periodisme. Vam descartar fer una tesi sobre el tema en veure que ja existia, que això ja estava estudiat, i vam voler anar una mica més enllà. A més, el registre televisiu és un registre que s'adapta a les nostres expectatives i a la nostra manera de fer.

Planificar i elaborar un reportatge audiovisual ens va cridar l'atenció des de bon principi, ja que a banda de fer un estudi en profunditat sobre el tema de les redaccions integrades, també vam voler posar en pràctica les nostres habilitats i coneixements en l'àmbit audiovisual. Aprofundir-hi i aprendre'n més. D'aquesta manera hem pogut fer ús del que coneixement adquirit en aquests quatre anys d'universitat i fer una mostra final dels aprenentatges que ens han portat fins al Treball Final de Grau, abans de començar la nostra etapa periodística professional.

2.3- Storyline

La redacció integrada: un camí per recórrer és un recorregut audiovisual per la jornada laboral d'un periodista a través de les redaccions dels diaris *La Vanguardia* i *Ara*. Els actes i explicacions dels personatges, que retraten la lluita i els reptes del nou periodisme digital, van confeccionant la trama. Per tant, les rutines dels periodistes que viuen aquest canvi en primera persona, i els seus testimonis, són l'eix conductor del reportatge.

En aquesta línia cronològica hi ha intervencions d'altres periodistes d'ambdues redaccions que complementen el tema tractat, aprofundint-hi i ampliant-ne el context. Potser la cirereta del pastís la culminen en Màrius Carol i en Carles Capdevila, directors dels dos diaris analitzats, fent una reflexió sobre cap on van les respectives redaccions. Està per veure si aquests camins convergiran o avançaran en sentits divergents.

2.4- Calendari de treball

La planificació i elaboració professional del nostre reportatge televisiu va començar a finals del mes d'octubre, quan vam començar a posar en marxa el nostre projecte. El 30 d'octubre vam saber qui era el nostre tutor, en Joan Vila i Triadú, i vam tenir el primer contacte amb ell. Aleshores, vam discutir el tema, i vam veure la viabilitat de tirar-lo endavant. A més, també vam pactar-ne les característiques, quin tipus de reportatge fariem, el to que utilitzaríem, i la seva durada.

Cal destacar que tota la documentació, previsió i plantejament d'aquest TFG s'ha fet pensant que el reportatge pogués finalment ser gravat i editat. Per tant, el guió, el pla de rodatge i els recursos que hem necessitat són al cent per cent adequats a la realització de la peça periodística, adaptant-nos i

preveient en tot moment la nostra realitat, els nostres límits econòmics i els nostres objectius que cada dia que avançàvem en la tasca hem volgut superar.

El primer que vam fer després de reunir-nos amb en Joan Vila va ser elaborar un calendari que definiria el procés d'elaboració del reportatge. Entre els tres ens vam marcar unes dates límits per anar tenint les coses fetes amb temps. Aquest calendari ens ha servit per planificar el treball des del mes de novembre fins al mes de maig. El vam dividir en tres blocs. En el primer bloc, que comprèn els mesos de novembre a febrer es tractava de fer el disseny i estudi del projecte. El que hem anomenat preproducció. En aquesta primera fase ens vam pautar unes dates per elaborar un guió temàtic amb els temes a tocar al reportatge, a fer una llista dels personatges que ens interessaven, a elaborar les previsions de pressupost, la planificació tecnològica, l'escaleta, el pla de rodatge, l'estudi de mercat, de l'audiència i de la competència. Com es pot apreciar, tots aquets punts són tasques anteriors al rodatge. És el procés de planificació del projecte, on vam concretar què volíem i com ho realitzaríem.

El bloc dos, que compren des del mes de març fins a Setmana Santa (mitjans d'abril), està dedicat a gravar les entrevistes i les imatges de recurs, és a dir, l'etapa de la producció. No obstant això, cal dir que algunes entrevistes, com ara la de Màrius Carol, que han estat més difícils d'aconseguir, s'han hagut de fer durant els mesos d'abril-maig. L'últim bloc, el tres, i coincidint amb la postproducció, que comprèn els mesos d'abril i maig, és el que s'ha dedicat a la ingesta d'imatges i a l'edició i postproducció del reportatge final.

Per últim, les tres setmanes prèvies a la data de lliurament del TFG s'ha elaborat la memòria final i s'han revisat tots els documents necessaris per a la seva entrega. A mesura que s'ha anat avançant el treball, es veu quina ha estat l'evolució que hem anat fent al llarg d'aquests mesos fins arribar a assolir l'objectiu final. El document recull, per ordre cronològic, els passos que hem anat seguint dia a dia. A continuació, teniu el calendari que vam elaborar al mes de novembre per tal de veure quins han estat els timings i com ens hem organitzat tota la feina que requereix l'elaboració d'un projecte d'aquestes característiques (Taula 1).

TAULA 1 (calendari de planificació).

CALENDARI MES DE NOVEMBRE							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
				Tutoria amb el tutor	2	3	Planificació periodística. Elaboració del calendari
4	5	6	7	8	9	10	
1	12	13	14	15	16	17	
	Tutoria amb el tutor 11:30 UAB						Documentació
18	19	20	21	22	23	24	
25	26	27	28	29	30		

CALENDARI MES DE DESEMBRE							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
						1	Estudi de mercat, competència, audiència i viabilitat del projecte
		Tutoria amb el tutor 09:00 UAB					
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	Contactar amb els protagonistes
23	24	25	26	27	28	29	
30	31						
CALENDARI MES DE GENER							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
							Previsió pressuposts, aconseguir la tecnologia necessària.
		1	2	3	4	5	
	Tutoria amb el tutor 11:30 UAB						Elaboració guions entrevistes
6	7	8	9	10	11	12	
13	14	15	16	17	18	19	
20	21	22	23	24	25	26	Primeres trobades i xerrades amb els personatges
27	28	29	30	31			
CALENDARI MES DE FEBRER							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
					1	2	Elaboració pla de rodatge
3	4	5	6	7	8	9	
10	11	12	13	14	15	16	Elaboració storyboard
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28			Elaboració guió
CALENDARI MES DE MARÇ							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
	Tutoria amb el						
3		5	6	7	8	9	

	tutor 15:00 BCN 4						
10	11	12	13	Tutoria amb el tutor MAIL 14	15	16	
17	18	19	20	21	22: Plans recurs Sara St Celoni	23	
24	25: Entrevista Oscar Muñoz i plans recurs LV (16-21h)	26: Seguiment Sara (9:30 Seu del Parlament matí) i diari ARA tarda. Plans recurs ARA	27: Entrevista Silvia Barroso (18h-21h) i plans recurs ARA	28: Entrevista Carles Capdevila i plans recurs ARA (16:00- 21:00) Informatiu Antoni Bassas.	29: Seguiment Aroca (LV i seu PSC) i entrevista. Tot el dia	30	
CALENDARI MES DE ABRIL							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
31: Entrevista Luis Sierra (16 h) i plans recurs LV	1: Entrevista Oriol 16h i plans recurs ARA	Entrevista Enric Sierra i plans recurs LV (16:30h)	3: plans LV i LV digital	4: Plans ARA	5	6	
7	8: Entrevista Àlex Gutierrez (16h) i plans recurs	9: Entrevista Meritxell i plans LV digital	10	11	12: Plans recurs Sara St Celoni nit	13	RODATGE
SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	
SETMANA SANTA	SETMANA SANTA	23	24	25	26	27	
28	29	30					
CALENDARI MES DE MAIG							
DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	
			1	2	3	4	
5	6	7	8	Plans recurs de la Sara tornant a casa 9	10	11	Edició i muntatge
12	13	14	Entrevista amb el tutor 17:00 h BCN	16	17	18	Memòria final

			15:				
			15: Entrevista Màrius Carol 22	23	24	25	
19	20	21					
26	27	28	29	ENTREGA TFG 30	31		

2.5- Viabilitat del projecte

La viabilitat del nostre projecte en el mercat audiovisual és una qüestió que ens vam plantejar des d'un bon inici. Per conèixer el sector on volíem treballar vam fer un procés de documentació per conèixer les publicacions que s'havien fet sobre el tema. I per tal d'acotar la informació vam decidir treballar en l'àmbit català. Per sorpresa nostra, el mercat de les redaccions integrades no està, encara, gaire explotat.

És cert que hem trobat a la xarxa entrevistes puntuals fetes a responsables de la conversió de les redaccions de premsa d'alguns mitjans, com ara *20 minutos*, el Grupo Nación, el *The New York Times*, o el mateix diari *Ara*. També hem ensopegat amb projectes, tesis, i algun estudi sobre el tema, però tots han estat en suport paper. Aquesta recerca ens ha servit, també, per aprofundir en el coneixement sobre aquest procés de transició, i com a mostra dels punts més crítics d'aquest canvi.

Per tal d'aportar quelcom nou en aquest àmbit, primer de tot vam decidir crear un producte audiovisual. A banda de les entrevistes, i alguna fotografia de les redaccions, no hem trobat cap reportatge ni documental que expliqui el procés de conversió de les redaccions de premsa catalanes, i que parli dels obstacles reals que es presenten en el camí. A més, per fer més gran aquesta diferenciació hem decidit tractar el reportatge des de la vessant humana, fent que els mateixos periodistes de les redaccions en siguin els protagonistes. Tenim l'avantatge de poder entrar a casa seva, acompanyar-los a les redaccions i als actes que cobreixen en la seva jornada laboral, i posar-nos a la seva pell.

Els projectes de recerca ja existents toquen temàtiques que nosaltres també abarquem, però vam creure oportú resumir tot el que comporta una redacció integrada en uns 20 minuts de vídeo, un registre molt més agraït per a la persona que ho està veient, i fent possible que es creï una radiografia extensa de la situació actual. Hem visualitzat reportatges d'una durada similar a la del projecte que tenim entre mans, per tal de trobar el ritme més adequat. Seguint les recomanacions del tutor, vam decidir fer un reportatge amb dinamisme. Potser un dels objectius més difícils ha estat convertir un tema d'anàlisi acadèmic en un concepte amè i factible de ser tractat audiovisualment. D'aquí neix la idea de centrar la trama en un seguiment d'història personal.

Pensem que és una bona aposta d'innovació, ja que una part de la ciutadania desconeix les rutines laborals dels periodistes, i encara més les dels periodistes 2.0. I com a professionals de la informació que serem, hem intentat donar veu a la nostra tasca, d'una manera retroactiva: informar a tots els ciutadans sobre les noves tendències i maneres d'informar.

2.6- Tractament audiovisual

La redacció integrada: un camí per recórrer està ideat amb registre de format reportatge audiovisual, i dura uns 20 minuts. Es tracta d'un gènere on es relaten uns fets presenciats (i indagats) directament en clau de llenguatge informatiu. Té una visió periodística, d'immediatesa i rellevància informativa.

La peça es construeix intercalant els discursos dels dos periodistes protagonistes amb els dels altres personatges entrevistats. A aquesta narració s'hi sumen intervals d'imatges encadenades amb música. El muntatge l'hem fet a partir de l'abundant material propi gravat durant el període d'enregistrament, tant les entrevistes, com les imatges de recurs que mostren les rutines dels periodistes, la manera de treballar que tenen, els seus despatxos o redaccions, etc.

La manera de presentar els fets és cronològica, és a dir, comença amb el despertar de la Sara, la periodista del diari *Ara*, que fa de protagonista. Després s'enllaça amb la vida rutinària del periodista Jaume V. Aroca, de *La Vanguardia*, i així es dona continuïtat a la resta de companys de la redacció. El final evoca altre cop la vida d'en Jaume i la Sara, reflectint el final de la seva jornada laboral.

El reportatge parteix d'una vessant humana, ja que el condueixen els mateixos periodistes i protagonistes. La *veu en off* no apareix en tot el reportatge. A la dificultat que això comporta, ja que s'ha de tenir la capacitat d'imaginar i enllaçar diferents testimonis i imatges, s'ha volgut afegir una certa originalitat a l'hora de rodar plans i muntar el reportatge de manera atractiva. A més, pretenem que l'interès del reportatge no es redueixi només a l'àmbit periodístic, sinó que s'ha intentat fer un producte clar i entenedor perquè tothom pugui entendre la conversió digital de les redaccions de premsa.

2.7- Audiència

El *target* objectiu del nostre projecte el trobem dins el marc català. La llengua utilitzada, i els diaris analitzats són dins l'àmbit de Catalunya. El reportatge és principalment de l'interès de persones que estiguin vinculades al món de la informació: periodistes, realitzadors, redactors, directius d'empreses audiovisuals, *freelances* digitals... Els processos de conversió de les redaccions de premsa i la convergència dels processos de producció són temes en l'agenda diària d'aquests professionals.

Però justament per ser un tema d'actualitat, creiem que també pot ser un reportatge d'interès general. El registre que hem utilitzat és planer, no entrem en tecnicismes ni detallem aspectes concrets. És a dir, mostrem una radiografia del panorama de les redaccions, explicant les adversitats que han de superar per adaptar-se al món 2.0, com són els rols periodístics amb Internet i cap a on avancen aquestes redaccions. Per aquest motiu, el reportatge serveix per informar a un públic general, ja que la informació que emeten els mitjans i les vies que utilitzen per fer-ho, remetent a tota la ciutadania.

Finalment, tenim un tercer segment de la població que pot ser un públic potencial. Ens referim a estudiants de comunicació o a graduats que acaben de sortir de les facultats i comencen la seva trajectòria laboral. Justament el periodisme digital ha eixamplat el ventall d'oferta mediàtica i ha creat nous llocs de feina a les redaccions, llocs de feina que han d'ocupar periodistes que estiguin avesats a treballar amb la immediatesa, la competència directe i les últimes novetats tecnològiques.

3. Pla de producció

Quan parlem de fer un producte audiovisual, hem de tenir en compte que no és només un treball creatiu, sinó també requereix una tasca d'organització i de gestió complicada.

3.1- FASE DE PREPRODUCCIÓ

És la fase que inclou des de la concepció de la idea del projecte audiovisual fins al primer dia de gravació. Aquest període ens ha estat fonamental per assegurar i determinar les condicions òptimes de la realització de tot el reportatge. De fet, ha estat la fase més llarga, complexa i treballada de tot el procés, ja que el resultat final depenia de les decisions preses en aquest tram. Ha estat el moment de replantejar, madurar, tornar a pensar i redissenyar el projecte, abans de començar el rodatge.

Després de consensuar-la amb el tutor, vam donar per bona la fase de preproducció, i aquest procés ens ha servit per evitar errors i sorpreses, minimitzant així l'impacte dels imprevistos, retards o altres dificultats que ens hem trobat en el procés de producció. Dins la preproducció, ens hem organitzat cronològicament de la següent manera (Taula2) :

Taula2 – Preparació i preproducció

Guió escrit	Primera idea del que volem explicar.	
Valoració	Determinació dels mitjans i recursos dels que disposem. I també de la viabilitat del projecte.	
Documentació	Procés de recopilació àmplia sobre el contingut, context, situacions, personatges, redaccions... Amb la finalitat que tinguéssim un gran domini del tema i una millor informació per elaborar el guió.	
Pla de treball previ	Determinació dels personatges i localitzacions prèvies.	
	PERSONATGES	La lectura atenta del guió ens va permetre conèixer el nombre exacte de personatges que intervenen (2 protagonistes + 6 periodistes) i el moment de la seva aparició.
	LOCALITZACIONS	Per ordenar el guió, i una vegada documentades, vam decidir els llocs i actes que volíem cobrir. Vam considerar si serien interiors o exteriors (INT/EXT) i si necessitàvem prèviament acreditació.

		<ul style="list-style-type: none"> - Acreditació de premsa al Parlament - Acreditació de premsa a la seu del PSC el dia de les eleccions primàries.
Ratificació de rodar el reportatge	Després de veure que l'elaboració i el rodatge del reportatge eren viables, i que teníem una documentació completa, decidim tirar-lo endavant.	
Guió de treball i guió tècnic ¹	Es pot trobar el guió complet a l'Annex 1.	
Pla tecnològic i pressupostos		
Elaboració del pla de treball	Una vegada presa la decisió de fer el reportatge, vam elaborar un pla de treball definitiu.	

3.1.1- Documentació

La documentació ha estat una llarga tasca abans de la producció del que és el nostre projecte i posterior reportatge. El procés de documentació va començar a principis de novembre, quan vam decidir tirar endavant amb aquest tema. Vam començar buscant informació d'assignatures que havíem fet a la facultat on es parlava de les redaccions integrades, i on ja teníem una teoria escrita i seleccionada força sòlida, que ja havíem estat treballant.

Paral·lelament, en tots aquells conceptes en els quals vam voler aprofundir més, vam fer una recerca exhaustiva per Internet. Internet ha estat una eina de treball molt eficaç per a nosaltres a l'hora de fer el procés de documentació, perquè hem pogut consultar moltes pàgines, nacionals o estrangeres, on parlaven sobre les redaccions integrades i tot el que aquestes comporten, els portals dels mateixos diaris i hem pogut també visualitzar reportatges online.

Vam consultar estudis, tesis i treballs que circulaven per Internet. A més, a l'Hemeroteca de Comunicació de la UAB també vàrem fer una recerca de llibres que tractessin els temes de les redaccions. A la bibliografia final es poden consultar alguns dels títols que hem fet servir a l'hora d'elaborar el reportatge. Una altra via de documentació han estat els vídeos dels propis diaris o d'altres periodistes que han anat explicant alguna particularitat de les redaccions. En cap cas han estat reportatges ni documentals, ja que hi ha un buit d'aquesta mena de productes.

Un cop feta la tasca de documentació, durant la qual vam veure que treballar en aquesta temàtica era rendible, ja que hi havia molt a explicar, vam acabar de decidir de tirar-ho endavant. Ens hagués pogut passar que no haguéssim tingut suficient material com per elaborar un projecte d'aquestes característiques, però un cop acabada la etapa de documentació vam veure que era possible.

¹ El guió tècnic es pot consultar complet i detallat als Annexos (Annex 1).

3.1.2- Guió Periodístic

Un cop feta la tasca de documentació, durant la qual vàrem descobrir quins serien els temes imprescindibles que hauríem de tocar en el nostre reportatge, vam decidir fer un guió periodístic² reflectint quina era la realitat de cadascuna de les dues redaccions en què ens fixem en aquests 20 minuts de vídeo.

El model de negoci, el tipus de redacció i la manera de treball, els horaris, la immediatesa i exclusiva de la notícia, la seva qualitat, els processos de producció, quines tecnologies fa servir cada mitjà, quin grau de polivalència té el periodista en qüestió, quins són els seus salaris, quin grau de participació ciutadana hi ha a cada model, quin ús li donen a les xarxes socials, i quin creuen que és el futur d'aquesta professió i de les redaccions. Tot aquest seguit de temes són realitats que funcionen diferent en cadascuna de les dues redaccions. Mentre una aposta més pel periodisme col·laboratiu, allà on s'aprofiten els continguts del web per al paper, l'altre model és més rígid i les seves dues versions del diari funcionen completament separades.

Redacció diari *Ara*

Als mitjans que, com el diari *Ara*, tenen un redacció única, els periodistes solen elaborar continguts indistintament per qualsevol plataforma, sense que hi hagi, en principi un clar predomini d'unes sobre les altres. Tot i així, a la pràctica, la divisió dels professionals entre temes o seccions és encara important, i els esforços predominants van encaminats cap a la versió impresa. Tot i la presència del paper, la voluntat de potenciar la versió digital per la immediatesa i la versió en paper pel posterior aprofundiment, ha facilitat que la prioritat del dia a dia s'hagi centrat en la web, que s'actualitza permanentment.

Segons l'opinió dels periodistes entrevistats en aquest reportatge, l'obligació d'alimentar constantment el cibermitjà n'impulsa la qualitat, en la mesura que els obliga a buscar les notícies enlloc d'esperar a la convocatòria de premsa oficial. El periodisme torna als seus orígens purs, en busca de la notícia a peu de carrer o pel boca a orella. A més, les notícies creades principalment per Internet es recuperen després i es reelaboren segons el ressò que han tingut per incloure'ls finalment a la versió en paper, a mode d'ampliació de la informació, reflexió i aprofundiment.

L'avantatge del diari *Ara* és que està en tot moment a tot arreu. Si hi ha una roda de premsa, allà hi ha un periodista escrivint al mateix moment, i penjant la notícia a la web. També fa la foto, o grava imatges, o les edita. Fa un producte molt ampli. Això els permet tenir un grau d'immediatesa molt elevat.

Així doncs, les dues plataformes es complementen a la perfecció, permetent ampliar el ventall d'audiència; encara que reconeixen que és el suport tradicional el que, a hores d'ara, genera la principal font d'ingressos de l'empresa. És una audiència que, gràcies a la seva aposta per les xarxes socials i per la participació ciutadana, ha aconseguit consolidar un diari digital dels més llegits en l'àmbit català.

² Consultar el primer guió periodístic plantejat als Annexos (*Annex 2*)

Aquesta manera de funcionar incideix de forma directa en el funcionament de les redaccions. Obliga a reorganitzar els torns i les tasques assignades. Els responsables de tancament postposen el seu horari d'entrada i assumeixen competències pròpies d'un cibermitjà, vetllant per la actualització de l'edició digital en els moments en què l'edició de paper ja està tancada. I la necessitat de produir per dues o més plataformes incideix també en la càrrega de feina dels periodistes. En l'opinió dels redactors entrevistats, ara és assumible que un periodista elabori informació per al web i per al paper, tot i que matisen que ho és perquè existeix una estructura superior formada pels caps de secció que ho facilita. De totes maneres, professionalment els exigeix adoptar una actitud molt més activa i estar pendents del que succeeix en tot moment.

Més de 80 professionals conformen la redacció de l'*Ara*, la primera del país completament integrada. L'altra gran aposta de l'*Ara* és pels continguts audiovisuals. Amb la posada en marxa d'Ara TV, s'obre un canal des d'on oferir els vídeos propis i també els de les diferents agències informatives amb les quals treballa el diari. La intenció: explicar què passa aquí i al món no només amb els millors textos, sinó també amb les imatges més rellevants.

Redacció diari *La Vanguardia*

Si a les redaccions integrades els periodistes elaboren indistintament continguts per a qualsevol plataforma, en les redaccions coordinades com la de *La Vanguardia*, els treballadors comparteixen relativament espais, però mantenen un mitjà prioritari pel qual elaboren les informacions. En aquest tipus de redaccions, però, apareix una versió de coordinació que pot ser més o menys intensa i institucionalitzada segons cada mitjà. El diari tradicional del Grup Godó n'és un bon exemple. La versió en paper i la digital del diari comparteixen un mateix espai dividit en dues plantes diferents, però mantenen, de moment, la seva independència, ja que pertanyen a empreses diferents. També es consideren redaccions diferenciades, perquè tenen ritmes d'elaboració i producció diferents. La coordinació entre les dues redaccions està garantida gràcies a l'existència d'un equip format pel subdirector del diari, el cap de l'edició digital i redaccions del comitè digital.

Tot i que els redactors treballen primordialment per un únic mitjà, també poden elaborar informacions per a qualsevol altra plataforma, encara que això no és gaire habitual. El diari *La Vanguardia* aposta pel paper. Periodistes de la redacció tradicional asseguren que ara comencen a fer petites col·laboracions per a la web.

Per això, no serà gens estrany veure com un acte l'està cobrint un càmera de *La Vanguardia Digital*, un redactor de *La Vanguardia Digital*, un redactor de *La Vanguardia* en paper, i un fotògraf. Quatre professionals per una feina que podria fer un periodista polivalent, com és el cas dels periodistes del diari *Ara*. Són molts, però, els que veuen en aquest desplegament de professionals una major qualitat del producte final, ja que hi ha el millor càmera per gravar, el millor redactor per fer un reportatge, el millor periodista digital per treballar a la web, i el millor fotògraf per fer les millors fotos. Això també es tradueix en una menor càrrega de treball per cadascun dels professionals de la casa, però també un cert desaprofitament de la feina feta, ja que en cap moment es veu un treball col·laboratiu.

La Vanguardia digital, però, es nodreix de la majoria d'informacions que li arriben per agència, ja que no hi ha gaire periodistes destinats a elaborar grans reportatges per a aquesta plataforma. Per tant, és un producte poc format, ja que no acaba de tenir l'ús que se li hauria de donar a un diari digital amb totes els seus avantatges, en el qual s'aprofiten al 100% les xarxes socials, i hi ha un feedback important, amb la participació dels ciutadans. El model de negoci que impera encara no veu el digital com una cosa important, tot i que des de dins es veu que, quan hi hagi la fórmula màgica perquè el diari digital sigui rendible, s'hi llençaran de cap.

El model de *La Vanguardia* el segueixen també altres mitjans de premsa de Catalunya. Per exemple el grup *Segre*. En el conglomerat periodístic lleidatà la posada en marxa de *Segre.com* va ser l'excusa perquè s'enllacessin tres plataformes ja existents: el diari de paper, l'emissora de ràdio i la televisió. Un altre exemple és *El 9 Nou*, on existeixen equips base per cada mitjà, encara que tots els periodistes poden produir per a la resta de plataformes. Els continguts del web provenen de les peces realitzades pels periodistes de premsa i de televisió, i un redactor s'encarrega de reelaborar les peces pel cibermitjà i incorporar les notícies d'última hora. A *La Veu de l'Ebre* es comparteixen espais, però no s'aprecien nivells de coordinació tan intensos com els anteriors. Això no suposa que sigui un model menys vàlid, senzillament desenvolupa una solució que pot ser l'òptima per les característiques i objectius del grup que l'aplica. Igualment, a *Regió 7*, la televisió, el diari i la web comparteixen espais, però les redaccions funcionen de forma totalment independent, i les col·laboracions entre elles es redueixen a coses puntuals. Ho fonamenten en què les diferències entre els suports son suficientment importants com per treballar d'aquesta manera.

Redacció integrada

Aquesta és una redacció on no hi ha una secció específica de professional que es dediquen al web, sinó que tots els redactors de la redacció fan la producció dels continguts per al producte en paper i per al digital. Aquest serà el cas de la redacció de l'*Ara*. Veurem, en contraposició, com a la redacció de *La Vanguardia* treballen per separat els periodistes del digital i els del paper.

Això suposa una fortalesa, ja que amb aquesta manera de treballar, s'ofereix un producte per treure-li el màxim de rendiment a la informació obtinguda i optimitzar el material per oferir-lo amb el format que calgui. S'aprofita al màxim la feina feta. Això, però, suposa més feina per als periodistes i més organització durant tot el dia.

Apostar pels dos formats fa que donin totes les opcions possibles al lector, i que sigui ell mateix qui escull aquella manera que millor li va. Això ajuda a la fidelització.

Periodista polivalent

Parlem del periodista polivalent temàtic, capaç d'abarcant tots els temes (tot i que després sí que hi ha una certa especialització per seccions). També parlem de periodista polivalent i multiplataforma d'aquell que és capaç d'elaborar un vídeo, gravar les imatges i muntar-les, fer les fotografies i redactar la notícia per al web i per al paper, així com insertar les imatges o vídeos al web en forma de notícia, ja que no hi ha una persona externa per fer això. A més, ells mateixos s'encarreguen de fer *tweets* perquè els lectors entrin al diari a llegir la notícia, i així aconseguir més *feedback* i audiència. Aquest perfil de periodista és el que treballa al diari *Ara*, ja que el de *La Vanguardia* únicament fa una

tasca. Hi ha els periodistes del digital, els del paper, hi ha fotògrafs, i periodistes que s'encarreguen de fer un vídeo. Això també es tradueix en l'edat dels periodistes que treballen a les redaccions. A la de l'*Ara* la mitjana d'edat són 30 anys; en canvi, a la de *La Vanguardia*, la mitjana és de 50.

Immediatesa

És un dels súmmums que busquen tots els diaris. Amb el periodisme digital, encara és més difícil aconseguir ser els primers en treure aquella notícia i llençar una exclusiva. El que fan els periodistes del diari *Ara* és produir la notícia mentre la roda de premsa o l'acte s'està duent a terme. Això permet escriure directament la notícia al web siguis on siguis i ser els primers a donar-la. Aleshores, quan tornen de l'acte amb les notícies publicades al web van a la redacció a escriure la versió en paper per a l'endemà. Aquesta versió, la fase del paper, serà la més interpretativa, aquella que es prepara més i no és tan immediata.

Des de *La Vanguardia* s'esperen a donar la notícia quan reben una nota de premsa d'agència, i ho amplien el dia següent a la versió en paper del diari, si s'escau. El diari *La Vanguardia* aposta més per la qualitat del paper.

Target

El *target* és quelcom important per al diari, ja que defineix el seu públic. El *target* del diari *Ara* és més gent jove per una raó lògica: aposten molt pel web i per les xarxes socials, en les quals els joves són més entesos. En canvi, a *La Vanguardia*, el *target* és gent més gran, que té més interès pel paper perquè no domina tant el món digital.

Salaris

Els salaris són un món a part. No és estrany imaginar-se que, generalment, els periodistes que treballen per *La Vanguardia* estan millor pagats que els del diari *Ara*. A *La Vanguardia*, segons si treballen per al paper o per al digital, perceben un salari o un altre. Això va segons el model de negoci que impera. A la edició en paper es paga millor per una simple raó: perquè ja ha fet un gran negoci. En canvi, el digital és encara un negoci emergent que no ha arribat a la seva maduresa, i això es tradueix en menys beneficis.

Futur

S'acabarà el paper? S'integraran totes les redaccions? Què passarà amb el periodisme digital? Tot apunta a que els periodistes de *La Vanguardia*, i en general els de tots els diaris del nostre àmbit, acabaran treballant com ho fan els del diari *Ara*, per una sola marca amb un multisuport. Probablement s'acabarà això de donar-li més importància a l'edició en paper que a la del digital, com molts diaris han estat fent fins ara. El futur passa per complementar els dos productes, definint quin serà el paper de cada plataforma: per al digital, informació actualitzada; i per al paper, reportatges a fons i interpretació.

3.1.3- Guió tècnic

El guió tècnic complet es pot consultar a l'*Annex 1*³. El guió tècnic és una història explicada amb imatges, amb diàlegs i descripcions, escrita amb la intenció de ser traslladada a un suport audiovisual. El guió ha estat la base de tota la producció. La seva finalitat principal va ser la de servir com a pilar fonamental per a la creació del rodatge. L'hem escrit de forma fragmentada, dividint-lo en diferents escenes, depenent de la localització en la qual ens trobem. El desenvolupament del guió ha estat lineal i continu, és a dir, sense el·lipsis. Cada escena està formada per diversos plans.

A partir de les indicacions del guió periodístic, vam plasmar la història sobre el guió tècnic. S'hi poden trobar totes les especificacions de caràcter tècnic per al rodatge de totes les escenes. Aquestes informacions són el número d'escena, els plans utilitzats (enquadrament i mida), el moviment i la direcció de la càmera, els personatges, l'angulació de la càmera, el so, la música i les veus. També hi ha una descripció sintètica d'allò que explica cada pla, especificant el moviment intern de cada personatge o marcant-ne el desplaçaments.

Pel que fa a la banda sonora, es descriuen els seus components, paraules, sorolls, efectes i música. Les diferents informacions estan separades per columnes. A la columna de la dreta hi hem incorporat els temps de cada canvi de pla.

Pel que fa el llenguatge i la gramàtica, hem narrat les accions amb frases simples, sense preposicions subordinades, utilitzant l'ordre lògic de la frase i fent servir el present.

3.1.4– Pressupost i recursos tecnològics

Per realitzar un reportatge professional i audiovisual per a televisió les despeses econòmiques, normalment, són elevades. La diferència en el nostre reportatge és que tot neix a través d'una proposta acadèmica, per tant hem adaptat el reportatge a les nostres possibilitats reals, tant econòmiques com d'hores potencials de treball. D'aquesta manera, i veient que no disposàvem de recursos econòmics suficients, hem hagut d'abaratir els costos de producció per tal que fossin zero.

Així doncs, les primeres setmanes van ser claus per acabar de definir el nostre projecte. Estava clar que sense les tecnologies adequades no el podíem posar en marxa, ni realitzar-lo. En el procés de planificació del projecte no calien gaire infraestructures tecnològiques, ja que amb un ordinador ben dotat n'hem tingut prou

Ha estat en el procés de producció on han calgut bones eines per a l'enregistrament d'imatges i de so. Vam disposar de tres càmeres, una per enregistrar les entrevistes, l'altre per gravar imatges de recurs convencionals, i una *Go Pro* per enregistrar plànols amb més originalitat. Per gravar el so vam fer ús d'un micròfon de so ambient i un altre de corbata per a les entrevistes. A més, van caldre altres eines, com ara targetes de memòria potents, i trípodes.

En el procés d'edició i muntatge del reportatge, vam necessitar un parell d'ordinadors, dotats amb programes d'edició com ara l'Adobe Premier, l'Adobe After Effects, el Photoshop i l'Imovie. Tots els











³ El guió tècnic es pot consultar complet i detallat als Aannexos (Annex 1).


programes utilitzats o bé ja els teníem instal·lats als nostres ordinadors, o bé ens hem descarregat versions de prova gratuïtes. Si sumem el cost de tots aquests dispositius i programes és obvi que la despesa econòmica és elevada, però en ser ja de la nostra propietat, o que algú de confiança ens els ha facilitat, el cost en material no ha estat elevat.

D'altra banda, cal qüestionar-se el cost real d'aquest reportatge si s'hagués de dur a terme professionalment. Per tal de descobrir-ho, hem fet la següent estimació (Taula 3):

Taula 3 – Estimació de pressupost

Variables	Concepte		
Localització de la gravació: cost del transport d'un lloc a un altre	<p>Nosaltres hem dedicat a la tasca de rodatge 4 setmanes, però si la gravació fos professional, i seguint el pla de rodatge, amb una setmana i mitja, és a dir, 8 jornades laborals, el procés de rodatge estaria enllestit. Per desplaçar-nos, comptem amb una mitjana d'una hora per viatge, amb un cost de 4 euros per viatge.</p> <p>8 dies x 1 hora de viatge anar i tornar = 16 hores 16 hores x 4€ el viatge = Preu total: 64 €</p>		
Material de rodatge:	<p>Càmera: (Canon EOS 5D) 2.999 €</p> 	<p>Objectiu: Canon Zoom angular, 962,30 €</p>  <p>Canon 18-200 EF Zoom, 599 €</p> 	<p>Targeta de memòria (x2): 16GB 8,50 €</p> 
	<p>Trípode : Manfrotto MKC3-H01 Trípode + Rótula Negro. 69 €</p>	<p>Flaix: Metz 44 AF-1. 179,90 €</p>	<p>Torre de llums amb 4 focus par 56 LED. Lloguer per 10 dies consecutius: 500€</p>

			
	Focus Mini-123, Il·luminària LED. Lloguer per 10 dies consecutius: 150 €	Micròfon de Corbata Philips LFH9173. 31,66 €	Senheiser MKE-400 Micrófono para Videocámara Canon 239,90 €
			
	Auricular Tritton AX180 79,95 €	GoPro Hero3 White Videocámara Sport 199 €	Accessori de subjecció. GoPro Suction Cup Mount para Hero 3 /Hero 3+. 38,90€
Preu total: 6.026,81 €			
Programes d'edició:			
	Adobe Photoshop. 737,85€	Adobe After Effects 737,85€	
			
	Adobe Premiere Pro 737,85€	Imovie 13,99 €	
Preu total : 2.227,54 €			

Retribució per jornades de treball en l'edició	<p>Calculem les hores d'edició amb una mitjana de 7 euros l'hora. Nosaltres hem dedicat un mes a l'edició, però si fóssim professionals, probablement destinaríem dues setmanes a aquesta tasca, a jornada completa.</p> <p>09:00-13:00 i 16:00- 20:00h = 8h diàries. 8 hores x 10 dies= 80 hores 80 hores a 7€/h = Preu total: 560 €</p>
Maquinària d'edició:	<p>iMac. 27 polsades Preu total: 1.849 €</p> 
Retribució per jornades de treball en el rodatge	<p>Nosaltres hem dedicat a la tasca de rodatge 4 setmanes, però si la gravació fos professional, i seguint el pla de rodatge amb una setmana i mitja, és a dir 8 jornades laborals, el procés de rodatge estaria enllestit. En aquest període hi intervenen el periodista o editor, el realitzador i l'operador de càmera i so.</p> <p>09:00-13:00 i 16:00- 20:00h = 8h diàries.</p> <p>Operador de càmera i so: 8 hores x 8 dies= 64 hores 64 hores a 7€/h = Preu total: 448 €</p> <p>Realitzador: 8 hores x 8 dies= 64 hores 64 hores a 7€/h = Preu total: 448 €</p> <p>Periodista i editor: 8 hores x 8 dies= 64 hores 64 hores a 6€/h = Preu total: 384 €</p>
Pressupost total	12.006,81 €

3.1.5– Equip tècnic

La correcta realització d'aquest reportatge audiovisual requereix de tres perfils professionals, cada un amb una tasca concreta:

- 1- Periodista i editor. És el responsable d'idear el projecte. De transformar un fet noticiable a un missatge de vídeo i àudio.
- 2- Operador de càmera i so. Realitza la pista d'àudio i de so del reportatge. Realitza la il·luminació per a programes senzills. Ajusta els controls de la càmera amb l'objectiu d'obtenir imatges de qualitat òptima. També s'encarrega de totes les operacions d'àudio.
- 3- Realitzador. És l'encarregat de realitzar i fer la posada en escena, de dur a terme la idea original del guió, és el creatiu. Domina el llenguatge digital, selecciona els personatges. També fa tasques de producció, s'encarrega del pressupost i el finançament del projecte. A més de coordinar la resta de l'equip, ha d'assegurar-se que les fases de preproducció, producció i postproducció rutllin.

Entre les dues autores⁴ d'aquest reportatge audiovisual ens hem repartit aquests tres rols, la direcció, producció i realització. Fent les coses de manera cronològica i organitzada hem assumit bé tots els càrrecs.

3.1.6– Protagonistes i personatges del reportatge

El nostre és un reportatge humanitzat, on les veus són els propis protagonistes. Per això hem hagut de tenir una bona base de contactes, per utilitzar-los al llarg dels 20 minuts de vídeo. Al principi, però, vam pensar en fer un reportatge on els que hi diguessin la seva fossin especialistes, i vam contactar-ne amb algun. Però després, a mida que anàvem perfeccionant la idea del que seria el nostre reportatge, vam decidir que els que volíem que ens expliquessin la història fossin els mateixos periodistes. Mitjançant les seves vides, les seves experiències i els seus testimonis, aconseguiríem explicar el que ens hem proposat: la redacció integrada, i tot el que comporta aquesta nova manera de treball.



Crèiem que la tasca de contactar amb els periodistes i demanar una reunió i posteriorment una entrevista enregistrada amb ells⁵, seria més fàcil del que ha estat. És al procés al qual hem dedicat més esforços i més temps. Vam decidir tenir una primera presa de contacte amb cadascun d'ells, per mostrar-los la idea del reportatge i veure si hi volien col·laborar. La sorpresa ha estat grata en aquest aspecte. Després d'aquesta primer reunió es mostraven encantats a participar. El procés per arribar als personatges adequats ha estat similar a la de passar filtres. Contactàvem primer amb Recursos Humans de cada diari, i aquest ens redirigia al gabinet de direcció, el qual ens ha atorgat els permisos.

⁴ Es pot consultar el CV de les dues autores del reportatge a l'Annex 4


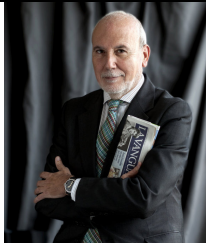

⁵ Es pot consultar el guió d'entrevistes a l'Annex 3

La primera trobada amb cadascun dels personatges que apareixen al reportatge va ser una bona elecció, per les dues bandes. A nosaltres ens va servir per veure què era el que ens interessava de la seva jornada laboral, i a ells familiaritzar-se amb el projecte. La tasca més complicada aleshores va ser aconseguir una entrevista amb els directors dels diaris. Els gabinets de direcció van ser els encarregats de buscar un foradet a les seves agendes i finalment les entrevistes van ser possibles. Aquests són els periodistes que s'han prestat a donar sentit al reportatge (Taula 4):

Taula 4 – Protagonistes i personatges del reportatge

<p>Sara González</p>	<p>La Sara és actualment una redactora de la secció de política del Diari ARA. Ella és una de les nostres protagonistes del reportatge, de fet, és la primera a qui veiem. Vam pensar amb ella perquè va ser la noia que “ens va donar la idea”. Va ser ella la que va conduir la xerrada que ens va acabar d'empènyer a realitzar aquest reportatge.</p> <p>És un clar reflex de periodista acabada de sortir de la Facultat que aposta pel periodisme digital, troba sort al diari <i>Ara</i> i s'hi tira de cap. Allà, ella fa el que més li agrada, de periodista 24 hores. I en el nostre reportatge això ho reflecteix de la millor manera possible.</p> <p>Ens explica la seva redacció integrada, com és un periodista d'un diari digital, el procés d'elaboració d'una notícia per al web i per paper a l'hora.</p>	
<p>Jaume V. Aroca</p>	<p>En Jaume és un veterà de <i>La Vanguardia</i>. Ara, és redactor de la secció “Vivir en Barcelona”. Ell és l'altre protagonista del nostre reportatge. Així doncs, veurem com la seva història es va intercalant amb la història que ens explica la Sara. Vam pensar que ell fos una peça important del reportatge per la seva experiència com a redactor d'un diari tradicional i tan important com el del Grup Godó, i ha estat un dels periodistes que ha viscut aquest canvi d'era. Ha hagut de canviar el seu rol i adaptar-se com ha pogut a les tecnologies emergents. Ell ha vist com <i>La Vanguardia</i> en paper va tenir la necessitat d'una versió digital. Serà un dels periodistes que veurà com finalment <i>La Vanguardia</i> farà una aposta en ferm i adaptarà la seva manera de treball a la de les redaccions integrades. En Jaume ens parlarà de la redacció tradicional de <i>La Vanguardia</i> i de què en pensa de les redaccions integrades, a més de quin és el seu dia a dia quan va a cobrir una notícia.</p>	

Oriol March	L'Oriol és com la Sara. Jove, aposta per les noves maneres de fer periodisme, treballa a l' <i>Ara</i> dins la secció de Política. Amb ell volíem descobrir aspectes com la immediatesa que suposa tenir un diari digital on has de donar la notícia al mateix instant en què succeeixen els fets. Ens explica quins són els horaris que tenen els periodistes d'una redacció integrada i quines tecnologies fan servir en la seva redacció que es puguin diferenciar de les que fan ús diaris com <i>La Vanguardia</i> .	
Meritxell M. Pauné	Ella és la versió Jaume V. Aroca del digital. És periodista de <i>La Vanguardia Digital</i> , de la secció local de Barcelona. Amb ella descobrirem com és la versió digital d'un gran diari, que té com a peculiaritat que està totalment separada de <i>La Vanguardia</i> en paper. Veurem com és la jornada d'un periodista de <i>La Vanguardia digital</i> , i això ens permetrà establir una comparació amb la jornada dels periodistes que simultàniament treballen per al diari en paper i per al digital, com és el cas dels periodistes de l' <i>Ara</i> . També farà esment d'aspectes com la immediatesa, els horaris de la seva redacció i les tecnologies que utilitzen.	
Lluís Sierra	En Lluís, un altre dels veterans del diari <i>La Vanguardia</i> , donarà la seva visió sobre les redaccions integrades i ens parlarà sobre l'aspecte qualitatiu dels diaris, tant digitals com en paper. Ell és un periodista força reaci a aquesta la nova era de la informació.	
Enric Sierra	L'Enric és el director de <i>La Vanguardia Digital</i> . El seu testimoni serà clau per entendre el paper que juguen les xarxes socials en un diari com <i>La Vanguardia</i> . També es mullarà i parlarà de què pensa sobre les redaccions integrades, i si seria possible en un diari tan convencional com el que ell treballa.	
Òscar Muñoz	L'Òscar és redactor de la secció d'Economia de <i>La Vanguardia</i> . Un periodista jove, que aposta pels nous canvis, però que des de fa uns deu anys està treballant al diari imprès d'aquesta gran marca. La seva veu ens importa, i molt, ja que és un dels membres del Comitè de Digitalització de <i>La Vanguardia</i> .	

Sílvia Barrosso	Ella és la cap d'edició en línia del diari <i>Ara</i> . La seva veu ens servirà per descobrir quin és el model imperant en el diari on ella treballa, quines peculiaritats té, i per què es va decidir a apostar per això.	
Màrius Carol	El director de <i>La Vanguardia</i> no necessita presentacions. Ell ens explicarà el model de negoci de <i>La Vanguardia</i> , i de <i>La Vanguardia digital</i> , que són dues empreses diferents. També ens farà una aproximació cap al futur de la redacció de <i>La Vanguardia</i> . Serà integrada?	
Carles Capdevila	El director del diari <i>Ara</i> també ens parla del model de negoci d'un diari jove, que acaba de néixer en plena crisi econòmica. També ens farà una perspectiva de futur de com creu que els diaris s'adaptaran cada vegada més a redaccions integrades com la que ja funciona en el seu diari.	

3.2- FASE DE PRODUCCIÓ

3.2.1- EL PLA DE RODATGE

Una vegada hem tingut tota la planificació periodística plantejada, hem posat en marxa el pla de rodatge. Ens ha servit per tenir una planificació dels dies d'enregistrament. L'hem confeccionat a partir del desglossament de tots els plans, escenes i seqüències. Hem mirat d'estructurar les preses per condicionaments, per exemple, com a norma general fem servir els mateixos dies per les escenes on surten uns determinats personatges o protagonistes. Així mateix totes les escenes d'una localització s'han fet seguides, encara que al guió estiguin separades (*Taula5*).

Escena o esdeveniment: S'especifica el personatge al qual es vol entrevistar, l'escena que es vol gravar.

Data: Dia, mes i any de l'enregistrament

Hora: Hora exacta de gravació i de finalització de l'activitat. A l'hora de determinar aquests horaris, hem tingut en compte el temps de desplaçament d'un lloc a un altre.

Lloc: Context on es du a terme la gravació, en alguns casos és pertinent aclarir si aquest es fa en un exterior o interior amb les abreviacions EXT. i INT.; de la mateixa manera, en determinades oportunitats cal especificar la sala o entorn (habitació, cuina, corredor, exterior casa, sala...), especialment quan es tracta d'escenes argumentals.

Observacions: Aquest espai només s'utilitza quan necessitem fer anotacions molt específiques i rellevants per a l'escena o l'esdeveniment que pretenem gravar. Aquestes indicacions ens han constituït una ajuda prou significativa, sobretot per ser concises amb allò que necessitàvem.

(*Taula5*)

ESCENA O ESDEVENIMENT	DATA	HORA	LLOC	OBSERVACIONS
Plans recurs a casa la Sara.	22 de març del 2014	09:00 - 14:00	Sant Celoni INT /EXT.	Buscar els plans detall per configurar la història del primer minut de reportatge. Necessitem la intimitat.
Sortida del sol	24 de març del 2014	19:00 – 21:00	Barcelona Búnquers del Carmel	Pla recurs
Entrevista a Òscar Muñoz	25 de març del 2014	16:00-17:00	La Vanguardia, Av Diagonal 477, Barcelona INT.	Interessant model de negoci.

Plans recurs de la redacció de La Vanguardia	25 de març del 2014	18:00 – 21:00	La Vanguardia, Av Diagonal 477, Barcelona INT.	Detalls de les propietats de l'Òscar, plans generals de la redacció. Gravar-lo a ell fent activitats.
Seguiment Sara sessió de control al Parlament	26 de març del 2014	08:00-10:00 INT.	Sant Celoni, dins al tren fins a l'Estació de França	Buscar la sortida amb tren fins que arriba a Barcelona.
Seguiment Sara sessió de control al Parlament	26 de març del 2014	10:00-14:00 INT.	Seu del Parlament, Parc Ciutadella, s/n (Palau del Parlament).	Seguiment de la Jornada laboral. Actualització multiplataforma.
Plans recurs redacció ARA	26 de març del 2014	16:00-18:00 INT.	Diari Ara. C/ Diputació, 119; Barcelona	Detalls de les propietats de la Sara, plans generals de la redacció. Gravar-la a ella fent activitats i preparant l'edició paper.
Entrevista a Sílvia Barroso	27 de març del 2014	16:00-17:00 INT.	Diari Ara. C/ Diputació, 119; Barcelona	Model de negoci
Entrevista a Carles Capdevila	28 de març del 2014	16:00-16:30 INT.	Diari Ara C/ Diputació, 119; Barcelona	Parar atenció al seu despatx. Preguntar sobre el futur del periodisme. També del nou mitjà.
Plans recurs del la redacció de l'Ara. Informatiu Antoni Bassas.	28 de març del 2014	20:00-21:00 INT.	Diari Ara. C/ Diputació, 119; Barcelona	Més imatges detalls de la redacció. Detalls Oriol March. Veure entrevista Antoni Bassas.
Entrevista a Jaume V. Aroca	29 de març del 2014	11:00-13:00 INT.	La Vanguardia. Av Diagonal 477, Barcelona	Presentació del personatge.
Imatges recurs Jaume V. Aroca	29 de març del 2014	13:00-13:30 INT.	La Vanguardia, Av Diagonal 477, Barcelona	Ell a la redacció. Detalls i pertinences. Entrada i sortida de l'edifici.
Seguiment Aroca. Carrer	29 de març del 2014	18:00-19:30 EXT.	Ciutat Vella, Avinguda Diagonal	Imatges al taxi, passejant pel carrer. Buscant la notícia.
Seguiment Aroca. Primàries PSC	29 de març del 2014	20:00-21:30 INT.	Seu del PSC, Carrer Nicaragua, 75, Barcelona	Veure com cobreix la notícia. Seguiment de les eleccions.

Entrevista a Lluís Sierra.	31 de març del 2014	16:00-16:30 INT.	<i>La Vanguardia</i> , Av Diagonal 477, Barcelona	Demandar sobre el periodisme tradicional.
Plans recurs Lluís Sierra	31 de març del 2014	17:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> , Av Diagonal 477, Barcelona	Ell a la redacció. Detalls i pertinences
Entrevista a Oriol March	1 d'abril del 2014	16:00 – 18:00	Diari <i>Ara</i> . C/Diputació, 119; Barcelona	
Plans recurs Oriol March	1 d'abril del 2014	18:00-19:00 INT.	Diari <i>Ara</i> . C/Diputació, 119; Barcelona	Ell a la redacció. Detalls i pertinences
Entrevista a Enric Sierra	2 d'abril del 2014	16:00-17:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	Preguntar sobre el futur de LV.
Plans recurs de la redacció de <i>La Vanguardia</i>	2 d'abril del 2014	17:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	Ell a la redacció. Detalls i pertinences
Plans recurs LV digital	3 d'abril del 2014	16:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	Especial atenció a les rutines de producció de la web. Redactors digitals.
Plans recurs diari <i>Ara</i>	4 d'abril del 2014	16:00-18:00 INT.	Diari <i>Ara</i> . C/Diputació, 119; Barcelona	Plans general de la redacció.
Pla recurs trànsit	7 d'abril del 2014	18:00-19:00 Avinguda Diagonal EXT.	Avinguda Diagonal Barcelona	Pla recurs
Entrevista a Meritxell	9 d'abril del 2014	16:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	
Plans recurs LV digital	9 d'abril del 2014	19:00-19:30 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	Especial atenció en l'activitat de la Meritxell.
Pla recurs Go Pro	14 d'abril del 2014	18:00-18:30 EXT.	Sant Just Desvern	Pla recurs
Pla recurs LV	17 d'abril del 2014	19:00-19:30 EXT.	Edifici Godó. Barcelona	Pla recurs
Plans recurs de la Sara tornant a casa	22 de maig del 2014	21:00-22:00 EXT.	Sant Celoni	Arribada del tren a l'estació, peus que s'allunyen.
Entrevista Màrius Carol	22 de maig del 2014	17:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	
Plans recurs del despatx del director Carol	22 de maig del 2014	17:00-18:00 INT.	<i>La Vanguardia</i> . Av Diagonal 477, Barcelona	Prendre atenció als detalls

3.2.2- Superació d'imprevistos

Com passa en tot projecte, el producte final no sempre és fidel a la idea inicial. Tot i tenir des d'un principi, tal com hem anat mostrant, una idea clara i molt reflexionada d'allò que volíem, hem hagut de replantejar-nos algun element més d'un cop. Evidentment, la idea de reportatge, tal com la teníem explicada, va anar variant. Després de fer la primera presa de contacte amb tots els nostres protagonistes, i anar fent entrevistes personalitzades, on manteníem converses fora de micròfon, vam entendre que hi havia coses que havíem de replantejar-nos. Ja no seria tan important algun punt que volíem aprofundir, sinó que vam trobar-ne de nous que vam anar incloent al guió. Primer preteníem fer una crítica constructiva d'una redacció vers l'altra, però ben aviat ens vam adonar que no tenia sentit buscar avantatges i inconvenients d'una manera de treballar i una altra quan tots els diaris tard o d'hora haurien d'integrar les seves maneres de treballar i les seves redaccions. Per tant, vam trobar més adient indagar en el fet de quan ho farien, i en el cas de La Vanguardia, que és l'exemple de redacció en procés de conversió, ho vàrem arribar a saber.

A banda de la idea inicial i de la que finalment ha estat la definitiva, hi ha hagut petits imprevistos que, de mica en mica, hem anat superant, ja que no han estat gens greus. Tots ells es deuen a modificacions de dies d'entrevistes, o a falta de material. Carències pròpies d'un projecte amb un finançament zero que no disposa del material cada dia de la setmana. L'ajornament d'entrevistes ha estat freqüent, ja que per exemple, la entrevista amb els directors dels diaris ha estat el més difícil de concertar. Fins i tot, com és el cas del Màrius Carol, vam aconseguir fer la entrevista després que se'ns canviés la cita quatre vegades. Finalment, vam poder-la realitzar. Amb en Carles Capdevila va ser tot més d'imprevist. El dia que estàvem entrevistant la Sara ens va dir que la podíem fer aquella mateixa tarda, i així va ser. Amb tots els altres personatges no hi ha hagut problemes, ja que vam concertar la data que millor ens convenia a les dues parts.

3.2.3- Tractament de la imatge

Des de la perspectiva de la realització, l'elecció de les mides dels plans que hem utilitzat ha estat per suggerir recursos expressius. És a dir, cadascun dels plans està pensat per suggerir alguna cosa a l'espectador. El mateix passa amb els enquadraments que hem fet en funció de l'angulació vertical i horitzontal de la càmera. A continuació teniu la taula de tots els tipus de plans que hem utilitzat (Taula 6)

Taula 6 – Recursos creatius

Recursos creatius	Valor expressiu	Exemples concrets
Pla General. (PG)	L'hem utilitzat per presentar tot l'espai on es desenvolupa l'acció. Cada vegada que canviem de redacció, aprofitem per ensenyar-la d'aquesta manera. Si hi apareixen figures humanes, sol ser a escala molt reduïda, però serveix	Pla de la redacció de LV Hall del Palau del Parlament Transició de cotxes a l'Avinguda Diagonal

	per ubicar l'acció d'aquests personatges en relació al context.	
Pla Conjunt (PConj)	Se centra més en els personatges que intervenen a l'acció que no pas en els elements ambientals. Ens interessa que l'atenció de l'espectador recaigui en allò que estan fent els personatges.	La Sara i la cap de premsa del Parlament mantenen una conversa Òscar Muñoz ensenya la redacció a dos visitants.
Pla Americà (PA)	En un enquadrament clàssic que mostra un personatge des dels genolls cap amunt. L'hem fet servir perquè permet apreciar a millor escala els gestos dels personatges	En Jaume demana un taxi Periodista que camina davant la taula central de la redacció de l'Ara
Pla mig (PM)	L'hem utilitzat durant les entrevistes als personatges. Ens ha permès mostrar els periodistes i els seus gestos facials, i a la vegada el moviment de les mans.	Cada entrevista feta als personatges del reportatge
Primer pla (PP)	Ens ha permès concentrar l'atenció en l'expressió facial dels personatges i en les seves reaccions. Dóna força emocional.	En Jaume pren atenció a les declaracions de la portaveu del PSC La Sara riu parlant amb els companys de redacció
Primeríssim primer pla (PPP) o pla detall (PD)	Els que donen personalitat al reportatge. Hi ha plans de fragments del cos dels personatges, o de petites porcions del lloc on es fa el rodatge, o d'un objecte. Aquests es magnifiquen a la pantalla, responen a estratègies expressives concretes, com ara centrar l'atenció de l'espectador en un objecte que serà rellevant pel desenvolupament de la narració.	Els ulls de la Sara llegint la pantalla. Els dits de l'Oriol teclejant El nom d'en Lluís Sierra a la pantalla del telèfon La mà de la Meritxell agafant el ratolí de l'ordinador.
Contrapicat	La càmera es troba per sota de l'eix horitzontal que passa pels ulls del subjecte. Els personatges apareixen emfatitzats i adquireixen una dimensió psicològica major.	La Sara a la seva habitació apropant-se a la finestra En Mac, el gos de la Sara passejant pel carrer.

Picat	La càmera està situada per sobre l'eix horitzontal que passa pels ulls del subjecte. Des del punt de vista de l'espectador, la seqüència des d'un angle elevat privilegia el seu punt de vista i pot suggerir sentiments de coneixement sobre l'escena que es veu.	La tassa de cafè omplint-se La Sara consultant Twitter des de la seva tauleta.
-------	--	---

3.2.4- Tractament del so

El procés d'enregistrament de so a la fase de producció ha estat realitzat amb un micròfon de corbata per a les entrevistes, i amb un micròfon de solapa a la càmera per al so ambient. Aquest ha estat polit i anivellat durant el procés de post producció.

3.3- POST PRODUCCIÓ

A l'etapa de postproducció es concreta la idea audiovisual. Hem fet una revisió de tot el material rodat, s'escullen les millors imatges, entrevistes i àudios i se'ls dona una estructura coherent que s'apropi al màxim a la idea original. Hem arribat a aquesta fase amb el guió tancat, utilitzant-lo com a base de treball.

3.3.1- Muntatge i edició

Quan va arribar el moment del visionat del material, comptàvem amb unes 11 hores aproximades de rodatge, entre plans de recurs, entrevistes i seguiments. Abans d'entrar en el muntatge de la peça audiovisual, s'han fet tres visionats de tot el contingut. No només de les imatges enregistrades, sinó també de la banda sonora. El primer es va fer hores després de cada gravació, per veure la qualitat de les imatges, i una primera selecció de les que podrien ser aprofitables per al reportatge. El segon visionat va servir per continuar seleccionant imatges que entrarien al documental i començar a anotar els codis de temps de cada imatge. El tercer i últim visionat es va realitzar amb el propòsit d'ordenar la seqüència lineal sobre paper i donar forma al discurs narratiu del documental. Vam posar especial atenció a la revisió de les entrevistes, i a quines imatges i àudios s'hi inclourien per tapar-les. De les 11 hores de material obtingut vam desfer-nos de una gran quantitat d'imatges que no servien per al propòsit narratiu del guió periodístic: moltes d'aquestes eren imatges de recurs de les redaccions, ja que resultaven molt semblants entre elles i no tenien un pes informatiu destacat. La selecció ha atès a criteris periodístics: hem cregut que el més important eren les imatges relacionades amb l'actualitat, amb certa rellevància, novetat i proximitat. També hem tingut en compte la qualitat de les imatges, les que eren semblants o repetides i les més originals.

Aquesta tasca ha suposat molt temps de feina. Veient el contingut audiovisual, hem reconegut i anotat el que hi apareix i detallat la imatge per guardar-la amb un nou identificable per a la seva posterior recerca. Hem anotat també l'animació de la imatge, destacant el moviment de la càmera i els efectes òptics. Per seleccionar les músiques, hem tingut en compte la melodia, i hem fet una recerca de sons universals.

Després ha començat el procés d'edició. Aquí el repte va ser encadenar les seqüències i dotar-les de coherència i significat. En aquest procés vam determinar el ritme del reportatge, vam decidir on donàvem un respir a l'espectador i on combinàvem les imatges amb música i altres sons per donar connotacions a la imatge. Així vam aconseguir, en alguns trams, una combinació d'escenes, que, pel seu ordre i mescla amb diferents recursos auditius, tinguessin significats que per elles soles no tenien.

Primer vam fer l'anomenada edició "off-line", un primer esborrany sense correcció ni polidesa, sense edició de color ni efectes especials. Després d'aquesta estructura lineal, ja vam començar a tallar i superposar les imatges. A la primera estructura, les entrevistes es van tallar per temes per

aconseguir un discurs àgil i coherent, i dins d'aquestes seqüències, vam escollir les imatges que més hi lligaven.

En una segona fase, vam anar eliminant les declaracions que tenien poc pes dins l'estructura narrativa del reportatge o que feien cansada o avorrida alguna seqüència audiovisual. També vam canviar l'ordre d'alguns temes per donar-li més fluïdesa.

En el tercer i últim repàs, l'estructura ja va tenir pocs canvis, es van eliminar alguns fragments de les seqüències, vam corregir salts i alguns *frames* en negre i/o blanc que se'ns havien escapat abans, i vam polir les entrades i sortides dels plans. Per acabar aquest procés de "off-line", el ritme del reportatge va anar prenent forma. Gairebé la totalitat de la peça està donada pels àudios originals de les cobertures realitzades.

Just després vam començar el procediment d'editat "online", que inclou l'afinament dels àudios, la correcció del color i l'enquadrament i l'estabilització de la imatge. Durant aquest procés, a més, vam incloure efectes de dissolució i efectes de càmera ràpida. També en aquesta etapa final vam incloure els *chyrons* i títols per identificar cada personatge. Aquests i el títol del reportatge es van realitzar amb el programa iMovie i posteriorment es van integrar al clip. Es van fer els crèdits finals amb After Effects, i per acabar aquest procés vam anivellar els nivells d'imatge i color.

3.3.2- Sonorització

Per elaborar la banda sonora del reportatge vam unir les veus, el so ambient, les músiques i els efectes de so. Durant la fase de postproducció, vam corregir i netejar les pistes per fer la mescla de sons. Una de les vies que ens va facilitar la feina va ser separar les pistes de diàleg per facilitar els ajustos de nivell i d'equalització. Per al so de fons, s'han utilitzat generalment els àudios que es van captar a les tomes originals, tant el so ambient com les declaracions del control de govern o les eleccions primàries. Vam escollir cinc melodies de la llibreria de iMovie obertes gratuïtament i han acabat conformant la música del reportatge.

D'altra banda, hem utilitzat sons falsejats per donar més èmfasi a una acció, com pot ser el tancament d'una porta, les notícies del 3/24 o l'informatiu de RAC1, so de trànsit al mig de la ciutat o l'alarma del despertador. Finalment, a la mescla d'àudios, es van netejar i corregir els nivells de totes les pistes i es van fer *fades* entre àudio i àudio, i les entrevistes fetes amb micròfon de corbata van per passades de so estèreo a monoaural.

3.3.3- Visionat previ amb tutor i producte definitiu

Una vegada vam tenir el reportatge completament muntat, vam fer-ne una visualització amb el tutor. Això va servir per tal de millorar, seguint consells d'un professional, aspectes que a nosaltres ens havien passat per alt. L'error més freqüent va ser la durada dels plans. Després de les pertinents explicacions vam entendre que els plans han de durar el que dura l'acció, que cada moviment de

càmera ha de tenir un significat argumentat. Per exemple, acabada una acció no cal deixar segons de marge ni mantenir el pla si aquest no ens aporta cap informació nova. És millor canviar de pla.

Després d'aquesta revisió vam acabar de polir plans consecutius que saltaven, vam incorporar algun pla nou i eliminar-ne algun que era excessiu. També vam alterar l'ordre d'alguna seqüència per tal d'aconseguir un missatge més entenedor. Així com també endarrerir l'aparició del títol del reportatge per qüestions estètiques.

Finalment, ens vam proposar escurçar la durada del projecte, i vam acabar de pactar els crèdit finals. Conclou l'etapa de post producció, vam donar per finalitzat tot el procés de realització del documental, obtenint un audiovisual de 20 minuts, que es presentarà en format mp4.

4- Comercialització

Un cop es compleixin els terminis establerts, i arribem a finals del mes de maig, on ja tindrem el projecte plantejat i realitzat, ens proposem donar-li sortida i comercialitzar-lo. Amb el projecte dissenyat i fet realitat, volem anar més enllà.

4.1 - Primera emissió

La primera emissió tenim pensada donar-la als mitjans que han col·laborat amb nosaltres: com són els diaris *Ara* i *La Vanguardia*. D'aquesta manera els agraiem tot el seu esforç amb la nostra feina, i tots els lectors dels diaris i l'audiència dels canals de televisió dels mitjans podran assabentar-se de com treballen aquells periodistes en els quals confien a diari perquè els expliquin el panorama que hi ha al país. Evidentment, el preu, en aquest cas, serà zero, ja que serà una emissió de cortesia i agraïment. El diari *Ara* el podrà emetre tant pel web com pel seu canal d'*Ara TV*. I *La Vanguardia* el podrà mostrar als lectors a través del seu web, i també pel canal de televisió 8tv, del mateix Grup Godó. Dins de 8tv es podria emetre al programa Equip de Reporters, presentat per Pol Marsà, un programa d'informació i anàlisi de l'actualitat.

4.2 – Segona comercialització

Un cop haguem donat l'exclusiva als mitjans esmentats, seguirem comercialitzant el nostre treball i reportatge. D'aquesta manera, la comercialització més factible la veiem a canals de televisió dins l'àmbit català per tal que l'emetin a les seves televisions. En aquest cas si que es posarà un preu al projecte o reportatge. Els canals que tenim pensats per oferir el nostre treball són BTV, on es podria incloure en la seva programació de documentals emesos per la cadena. També el podria incloure en la seva cartellera el Canal 33, en el seu espai dedicat als documentals. Per últim, també podria interessar a La Xarxa, l'associació de cadenes locals de tot Catalunya, per emetre el reportatge en algun espai consorciat, a més del seu web.

4.3 – Concursos i festivals

A banda de comercialitzar el nostre projecte directament a diferents canals de televisió, també presentarem el reportatge a diversos premis audiovisuals. Entre els que més s'adapten a les característiques de temàtica i suport del nostre reportatge hem seleccionat tres premis: els Premis de Periodisme del CESAG, els Premis Miramar de creativitat audiovisual i el Premi Lleida Visual Art.

Els Premis de Periodisme del CESAG és un acte que organitza el CESAG, amb el patrocini de SA NOSTRA i Endesa, on es premia el millor reportatge social i el millor reportatge mediambiental d'estudiants d'arreu d'Espanya, tan escrit com audiovisual. La categoria representativa serà el reportatge social.

Els *Premis Miramar* de creativitat audiovisual són convocats pel Consell Assessor de RTVE a Catalunya. En aquets premis poden participar, en la modalitat de ràdio i televisió, els estudiants universitaris en Ciències de la Comunicació i estudiants d'audiovisuals de Formació Professional de Grau Superior. Els treballs han de d'haver estat elaborats al llarg del curs 2013/2014. Tant el premi de Ràdio com el de Televisió estan dotats amb 2.000 euros. Tanmateix, els guanyadors poden optar a un període de pràctiques a les ràdios o a la televisió de la Corporació de RTVE a Catalunya, mentre es trobin dins del període de formació de la seva universitat o escola de FP. El programa guanyador, a més, podrà ésser emès dins la programació de la Corporació RTVE.

El *Premi Lleida Visual Art* té com a objectiu donar suport als artistes audiovisuals i a la seva obra i col·laborar en la difusió dels llenguatges audiovisuals. Poden participar tots els professionals del món audiovisual, productors, artistes, creadors, presentant treballs audiovisuals de temàtica lliure i modalitats diferents (curtmetratges, videoart, documentals i reportatges). El premi està dotat amb 10.000€.

Una bona manera de donar-li sortida i comercialitzar el reportatge és emetent-lo i presentant-lo en algun festival de documentals i reportatges a nivell nacional, o català, a fi de promocionar-nos, ensenyar el nostre treball i esforç, i intentar guanyar un premi commemoratiu i econòmic. El festival seria el *Barcelona VisualSound*, un espai d'exhibició i una plataforma de promoció per a la gent jove artista i creadora de l'àmbit audiovisual de Barcelona. El *Barcelona VisualSound* aposta per les persones joves, per la diversitat de formats i disciplines audiovisuals –entre elles la del reportatge– i per donar cabuda a públics i persones creatives amb sensibilitats diferents. L'originalitat, la creativitat i l'enginy que aporten els realitzadors i les realitzadores fan d'aquest festival una aposta única i diferenciada a la ciutat de Barcelona. Hi ha tres premis, dels quals per les nostres característiques com a realitzadores i productores podríem aspirar a guanyar-ne dos: el Premi Jurat, dotat de 700 euros; i el Premi del Públic, de 250 euros.

Per altra banda, també tenim present la idea de fer un visionat durant un congrés, xerrada o curs impartit pel *Col·legi de Periodistes*. Una manera que serviria per il·lustrar a la gent interessada el que està passant actualment a les redaccions, a més de fer ressò del nostre treball i així poder comercialitzar amb més facilitat el reportatge. Un cop un gruix de gent hagi visionat el reportatge, serà més fàcil que se'n parli d'ell, i que es recomani a altres periodistes per entendre la realitat actual d'aquest ofici. Al *Col·legi de Periodistes* hi ha un espai dedicat únicament a la formació. Dins d'aquest apartat hi ha una especialització en el periodisme digital, on a hores d'ara hi ha programats impartir 12 cursos especialitzats amb el món del periodisme digital que es podrien adaptar al nostre reportatge. El llistat dels cursos del *Col·legi* són els següents:

- Redacció per a webs i blogs – Nivell avançat (BARCELONA)
- Redacció per a Internet (BARCELONA)
- Community Manager als mitjans digitals
- Com crear un mitjà d'èxit a Internet
- Twitter per a periodistes
- Noves narratives per a web, mòbils i tauletes
- Autoedició i autopublicació digital
- Anàlítica web per a periodistes

- Cerques avançades i xarxes socials per a periodistes
- Usos i aplicacions periodístiques dels 'smartphones'
- Narració audiovisual per a Internet
- Redacció per a Twitter i Facebook - Nivell avançat

A més, creiem que proporcionar aquest material a les universitats com a material docent per ensenyar com són les redaccions del diari d'avui en dia pot tenir molt bona sortida ja que no hi ha cap material audiovisual d'aquestes característiques avui en dia. Sovint, a les facultats es dona molta teoria, però mai s'arriba fins a la pràctica. D'aquesta manera, donant veu als periodistes que estan vivint a hores d'ara aquesta transició del periodisme, volem anar més enllà. Ara, els docents podran ensenyar amb imatges i testimonis a tots aquells futurs periodistes preocupats pel camí que està agafant la que serà la seva professió.

Es podria repartir entre les universitats que imparteixen el Grau de Periodisme. En aquest cas a les següents universitats: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat Internacional de Catalunya, Universitat Ramon Llull, Universitat Abat Oliba, Universitat de Lleida, entre alguna altra.

Conclusió

Fer el Treball de Final de Grau ens ha permès, en primer lloc, aprofundir en un tema apassionant com és el nou periodisme i els processos que el desenvolupen. El periodisme tradicional està en crisi. La irrupció de les tecnologies i la convergència de les seccions temàtiques i productives de les redaccions han suposat una sèrie de reptes i canvis que cada redacció ha hagut d'incorporar.

A Catalunya aquesta conversió ha estat adoptada a diferents ritmes. Aquest context de canvi ha donat peu al naixement de nous mitjans, aprofitant la potència d'Internet, les xarxes socials i les últimes tecnologies. El diari *Ara* n'és l'exponent màxim, té tres anys de vida i va néixer adoptant aquest nou model de periodisme. La metodologia que hem fet servir ens ha permès analitzar el diari i observar la realitat complexa i oberta del món *Ara* amb una perspectiva sistèmica que afavoreix la comprensió de la complexitat del caràcter convergent dels nous mitjans d'informació. L'objectiu d'aquest treball d'anàlisi, per les seves característiques, ha estat principalment la integració del model social que proposa el periodisme digital, del model de discurs narratiu i del model econòmic que segueix. El model social ens ha donat una aproximació a la gestió de la cultura participativa a través de les xarxes *on-line* que fa servir el diari. Hem entès que la recepció dels continguts és seguida amb molta atenció pels lectors, i que s'enfronten a la competència infinita que és l'actualització i l'abundant informació que hi ha les xarxes. Justament és la qualitat i professionalitat l'única arma que tenen per marcar la diferència.

L'anàlisi sobre les diferents narratives depenent del suport on la informació es consumeix ens ha mostrat que el model de periodisme integrat exigeix el maneig de diferents narratives, que podríem anomenar transmedia, perquè el contingut informatiu està dissenyat per a cada plataforma amb la seva pròpia lògica narrativa i els nivells d'aprofundiment en la notícia estan pensats per ser assolits amb la consulta de les plataformes diferents, sobre tot el diari en versió paper, segons està configurada la distribució de continguts del diari *Ara*.

Una empresa innovadora és aquella que combina les diferents competències o capacitats tecnològiques i les aplica per als seus fins comercials. Si aquesta premissa és sustentada per uns fonaments sòlids, l'empresa té més possibilitats de competir en el mercat. El que caracteritza les empreses innovadores és el dinamisme en la connexió entre tecnologia i persones i l'oferiment de nous productes i serveis per a una àmplia varietat de clients, usuaris, consumidors o audiència. Una missió que, des del nostre punt de vista el diari *Ara* supera amb escreix.

Paral·lelament a aquest nou panorama digital, hi ha un altre fenomen complex: com plantegen les redaccions tradicionals el seu tomb cap a la integració. Les noves tecnologies han canviat les rutines i la forma de treballar dels periodistes, que han hagut d'especialitzar-se en el seu ús. A més, Internet ha generat canvis en els preus i en els formats de publicitat. I pel que fa els canvis que el periodisme està patint a causa de l'actual crisi econòmica, no disten massa dels dels altres sectors professionals: acomiadaments, ERE's, precarietat laboral i reducció de salaris. Els mitjans pateixen la crisi, sobre tot els de paper, i busquen noves vies de supervivència com la d'integrar les redaccions.

El País Catalunya va integrar la seva redacció l'any 2010, i tot i que els seus inicis van ser durs, actualment ha recuperat el lideratge. El seu model de negoci passa pel pagament *premmium* per llegir el contingut complet del diari, i tots els periodistes treballen indistintament per al paper o per al web. Un altre cas destacable és el de *L'esportiu*. Des de l'inici del projecte d'aquest diari, propietat del grup *El Punt Avui+*, els redactors del paper fan les informacions del web, a excepció de quatre persones que es dediquen exclusivament al format digital.

A nivell internacional la unificació de les redaccions també s'ha dut a terme. Diaris com els nord-americans *Los Angeles Times* i *The New York Times* i *The Washington Post*, els argentins *Clarín* i *La Nación*, els britànics *The Daily Telegraph* i *The Guardian* i l'alemany *Die Welt* han abaratit costos i han aprofitat les sinergies informatives. Comparteixen un mateix edifici i treballen conjuntament. Existeix un alt grau de coordinació i planificació. Diverses vegades durant la jornada posen en comú el llistat de continguts. Els equips de l'edició impresa i la plataforma digital comparteixen un mateix escenari, la qual cosa facilita la comunicació i la potència d'aquesta nova dinàmica de treball. Assumint els riscos d'un possible fracàs, han integrat amb èxit les seves redaccions impresa i digital. Així, la visió de futur passa pel creixement dels continguts a la web, equiparables a les notícies impreses.

La majoria dels grans diaris del món tenen una redacció integrada, ara bé, molts empresaris i editors encara no confien en l'anomenada convergència per la despesa que provoquen els canvis físics i de plantilla, sense garanties d'èxit. És el cas de *La Vanguardia*, l'altre gran mitjà que hem analitzat. Després de fer el projecte concloem que *La Vanguardia* no ha pres el risc de canviar els processos de la redacció perquè els seus directius no creuen que hi hagi una veritable solució, un camí a seguir on l'èxit estigui assegurat. El web del diari del Grup Godó ara mateix no és rendible. Els dos diaris treballen en redaccions separades, i fins i tot depenen d'empreses diferents del mateix grup. Per aquest periòdic, la versió impresa és essencial, ja que té una reputació robusta des de fa molts anys, uns lectors fidels i un nombre de subscriptors elevat.

Com a conclusió obvia, afirmem que el futur és a la xarxa, i això no ho saben només els treballadors de la premsa. Per aquesta raó es comencen a oferir continguts exclusius al web. Els diaris ja no traspassen la informació del paper al web, sinó que la creen ja amb aquest objectiu. El periodisme ha viscut els seus millors anys gràcies al paper. Els quioscos eren un punt de trobada entre aquells que volien informar-se i els que buscaven el gust de palpar el paper. I ara, el costum d'anar a comprar el diari ben d'hora al matí ha començat a esfumar-se. Però no la idea d'informar-se a primera hora. No ha canviat el fons, sinó la forma.

Valoració personal

1- Cèlia

Després de nou mesos indagant en un mateix tema, un comença a tenir una concepció i teories que van del més general al més concret d'aquest. En aquest tema en concret, l'evolució del periodisme tradicional al digital, el primer que em vaig plantejar va ser quins eren els pilars d'aquest canvi. Potser els valors fonamentals del periodisme? Potser les innovacions constants de la tecnologia?

Segurament, aquests dos factors units propicien la incorporació de continguts multimèdia produïts per un equip multidisciplinari de periodistes, que donen sentit a la fórmula d'actualització constant que consumim. El que preval informativament és la immediatesa, la creativitat, l'orgull per la primícia, escoltar i interactuar amb les audiències i comprendre que la bona informació i l'entreteniment no són necessàriament enemics.

No fa massa, aquests canvis eren liderats per experts en qui els lectors tenien confiança cega en la seva capacitat de fer un producte atractiu: els periodistes de premsa tradicionals. Els de "bolígraf i llibreta pipa en boca" tal i com diria Jaume Aroca, un dels nostres protagonistes. Avui és l'audiència la que marca el ritme de la transformació. Immersos en l'era de la web 2.0, i l'art d'escoltar, aprendre, col·laborar i construir coneixement de manera col·lectiva, els mitjans avancen, en un procés per a mi irreversible, amb estratègies de producció convergent que intenten satisfer a aquesta demanda.

I la convergència de les redaccions és la conseqüència dels avanços tecnològics. Els mitjans, són mitjans perquè estan sempre a la última, i ara la última és la xarxa. Per tant, ells també han de ser a la xarxa. Així, al meu entendre, la visió de futur passa pel creixement dels continguts digitals, equiparables a les notícies impreses. Vull destacar que la conversió digital no afecta al prestigi del paper, el seu objectiu d'anàlisi i aprofundiment és intocable, i els seus periodistes, professionals dedicats completament a aquesta tasca.

Al finalitzar cada entrevista amb els periodistes que han col·laborat amb el reportatge els demanàvem quin creien que era el futur de les redaccions de premsa, i quin el futur del periodisme. Contestant jo a aquestes preguntes, crec que el paper no està mort, i no cal matar-lo abans d'hora. Hi ha encara molta gent que li agrada el paper. Hi ha coses al paper que tenen una textura que atrapa. No té sentit haver de comprar un diari en paper per rellegir notícies d'última hora que altres mitjans ja han ofert, així que imagino un escenari en el que el format paper sigui de reportatges, anàlisi i opinió.

Pel que fa el camí que segueix el periodisme en transformació a causa de la infoxació de les xarxes, crec que avança cap a una cura d'humilitat i reinvenió. Cal estendre la mà a l'audiència, cap a una exigència més gran de professionalitat. Cal ser més combatiu, sense ser guerriller, però més exigent amb el nostre ofici. Ha d'avançar cap a aprofitar que existeix un *target* que s'interessa per la teva marca per, a nivell de negoci, buscar fórmules per fer que la ciutadania pagui per continguts que no

només són informació. Ens hem de reinventar, no només pel que fa els continguts, sinó també en els processos d'elaboració i com a empreses. El futur del periodisme és fer més periodisme. I fer-lo millor.

2- Alba

A títol personal hem treballat molt a gust fent la planificació i realització del projecte. Si que és cert que la part més pesada és la primera fase d'ideació i planificació, ja que posar en pràctica el reportatge és més agraït.

Gràcies a llençar-nos de cap amb aquesta idea de projecte hem pogut fer un estudi exhaustiu sobre una temàtica que afecta de ple al periodisme, i més concretament, al periodisme tal com el viurem nosaltres, i tal com a mi m'agrada. A més, ho hem fet de la manera més divertida per un periodista: il·lustrant-ho tot amb imatges, fent que la història sigui una història humana. Una història per explicar a la societat d'avui en dia que ha patit un canvi d'era si ens fixem en l'àmbit de la comunicació.

Hem posat en pràctica coneixements tècnics adquirits al llarg d'aquets quatre anys a la universitat com la manera de planificar un projecte, gravar-lo, editar-lo, treure'l a la llum, comercialitzar-lo, etc. Penso que ha estat la millor manera per tancar aquesta etapa.

El periodisme 2.0. ja no és una hipòtesi, ara és una realitat, i se l'ha d'escoltar i apostar per ella.

Agraïments

Però si alguna cal i hem de ressaltar del nostre pas pel Treball de Final de Grau és la facilitat i les ganes que hi hem trobat, de part de persones responsables i compromeses amb el meu aprenentatge. La implicació del col·lectiu a qui hem demanat ajuda ha estat tal que, vertaderament, ens fet sentir com unes professionals més, gràcies a les oportunitats que ens han brindat, el temps que han perdut instruint-nos i als consells amb què ens obsequiat. Agraïm que ens hagin deixat moure per aquest esquelet que és el periodisme, i arribar a tenir responsabilitats. Uns autèntics professionals, que ens han orientat i no podem deixar d'esmentar:

- Els directors del diari *Ara* Carles Capdevila i *La Vanguardia* Màrius Carol, per la seva disponibilitat.
- El pertinent gabinet de direcció i secretaria d'ambdós diaris, en especial a l'Estrella Morales, la cap de gabinet de direcció del diari *Ara*, per la seva facilitat per quadrar agendes i fer possibles les entrevistes.
- Els operadors de càmera Jordi Riola i Oscar Sanz, per la seva orientació audiovisual, i per les seves idees versàtils.
- A la Maria Bardulet, per la seva paciència i per l'accessibilitat en deixar-nos el material de rodatge.
- Als periodistes Jaume V.Aroca, Oriol March, Òscar Muñoz, Enric Sierra, Sílvia Barroso, Meritxell Martínez i Luis Sierra per parlar-nos amb franquesa, remoure les seves consciències i fer possible la trama del reportatge.
- A la periodista Sara González, per obrir-nos les portes de casa seva, millorar-nos la inspiració i aconseguir-nos les acreditacions necessàries per omplir de significat el reportatge.
- I especialment el nostre tutor, Joan Vila i Triadú, per fer-nos obrir les ales i investigar pel sector audiovisual. per orientar-nos i conduir-nos durant el camí i per ser sempre proper quan ha estat necessari.

A tots ells només podem expressar-los el nostre més que sincer agraïment. El seu nivell, en totes les vessants, supera la qualificació d'excel·lent. I gràcies a ells ens hem sentit professionals, hem pogut realitzar la idea que teníem entre mans, fins a convertir-la en un producte final palpable. Ara ens veiem amb ganes de més. De compartir, tant de bo, el futur d'aquesta professió. Proper o llunyà.

Bibliografia

Llibres

- Alegre, u. E. (2009). *Lecciones de Periodismo Televisivo*. Perú: fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Bellveser, E. (1999). *Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió*. València: Universitat de València.
- Casas, J. V. (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Comunicación activa.
- Gordillo, S. (2010). *Superperiodistes en l'era de la sobreinformació*. Barcelona: Editorial UOC.
- Negro, S. (2008). *Periodismo Integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones*. Barcelona: Sol90.
- Parratt, S. F. (2003). *Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Salaverría, R. (2010). *Técnicas de redacción en Internet*. Barcelona: Escacc.
- Santamaría, D. D. (2007). *Periodisme digital*. Barcelona: UOC.
- Torres, E. G. (1999). *Periodismo en Internet. Modelos de prensa digital*. Madrid, 1999: Universidad Complutense.
- Vilamor, J. R. (1997). *Nuevo Periodismo para el nuevo Milenio*. Madrid: Olalla.

Artícles de diaris

- ara.cat, R. (26 de novembre de 2010). Una redacció multimèdia i integrada. *ARA*.
- El9Nou, R. (12 de novembre de 2011). El periodisme es va transformant. *El9Nou.cat*.
- Kirschbaum, R. (16 de juny de 2012). La nueva cultura periodística fue el eje del foro

mundial de editores. *Clarín*.

- Moreno, P. (30 de setembre de 2009). Integrar redacciones no consiste sólo en mover mesas y sillas. *ABC*.
- Vanguardia, R. L. (31 de maig de 2006). Digital vs. papel, ¿integración o coexistencia? *La Vanguardia*.
- Vila, I. (22 de desembre de 2010). Reivindicación de la tecnología y del periodismo. *La Vanguardia*.

Informes

- Peralta, A. *Pasos para la producción y realización de un cortometraje*. 2014. Ciencias Audiovisuales.
- Freixa, J. S.- A. (s.f.). *Hipertext.net*. Obtingut de <http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274410>
- Pere Masip, J. S. (maig de 2014). Audiencias activas y modelos de participación en los medios de comunicación españoles. 12. Anuario Hipertext.net.
- Piqué, T. (2014). *El decálogo de las redacciones integradas*. <http://www.clasesdeperiodismo.com>
- Vizuite, J. I. (2014). *Los diarios digitales siguen buscando su propia identidad tras una década de existencia*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Document de lloc web

- Diario, M. (s.f.). *Youtube*. Obtenido de Integración para diarios online: <https://www.youtube.com/watch?v=5KI---buJcl1A>
- Espín, P. (s.f.). *Scribd.com*. Obtenido de Pla de rodatge: <http://es.scribd.com/doc/24102130/Pla---de---rodatge>

9- Annexos

Seguidament es pot consultar informació que hem cregut d'interès elaborada durant la preproducció, producció i postproducció del reportatge. La informació resta dividida amb:

- *Annex 1* – Guió tècnic
- *Annex 2* - Primer guió periodístic
- *Annex 3* – Guió d'entrevistes
- *Annex 4* – Currículums Vitae

Maig | 2014

LA REDACCIÓ INTEGRADA

UN CAMÍ PER RECÓRRER

ANNEX 1

PROJECTE FINAL DE CARRERA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
GRAU EN PERIODISME

El guió tècnic

Cèlia Forment i Bori – Alba Rodríguez Rupérez

Tutoritzat per: Joan Vila i Triadú

GUIÓ DEL REPORTATGE

SEQUÈNCIA	PLA	IMATGE	SO	TEXT	TEMPS
1 - Casa la Sara. Coneixem la protagonista.	Pla detall	El mòbil que s'il·lumina	Silenci, l'alarma del mòbil.	-	00:00"00:09"
	Pla detall de la tauleta de nit	La tauleta de nit de la Sara, amb tots els estris que hi té a sobre. Les seves mans que obren el llum i que apaguen l'alarma.	Música. L'interruptor que s'obra.	-	00:00"00:10"
	Pla general	Imatge càmera ràpida. Camps amb la sortida del sol.	Música	-	00:00"00:16"
	Pla detall picat	La Sara encara al llit amb el mòbil i la tauleta a les mans, consultant l'actualitat.	Música	Hola, sóc la Sara González, sóc periodista...	00:00"00:20"
	Pla detall picat	Els dits de la sara consultant l'actualitat a la tauleta.	Música	...Treballo al Diari Ara, en concret...	00:00"00:23"
	Pla detall	Les sabatilles sota al	Música	...des dels inicis del	00:00"00:28"

		llit on s'hi introdueixen els peus.		diari al novembre del 2010, i abans d'arribar...	
	Pla mig	La sara d'esquena dirigint-se a la finestra. Hi ha la persiana baixada i la cortina correguda.	Música	... a l'Ara...	00':00"-00':30"
	Pla detall	Les mans de la Sara pujant la persiana	Música	... he estat al Periódico de Catalunya i al 9Nou del Vallès Oriental.	00':00"-00':33"
	Pla detall contrapicat	L'extrem inferior de la porta que es tanca i vista de les sabatilles.	La porta que es corre i es tanca. Música.	-	00':00"-00':33"
	Pla detall	La ràdio de dutxa	Música.	-	00':00"-00':38"
	Pla detall	La mà de la Sara que sintonitza la ràdio de dutxa	Informatius de Rac1	"Bon dia Catalunya [...]	00':00"-00':45"
	Pla detall	La pica del lavabo amb les mans de la sara posant pasta de dents al raspall de dents.	Informatius de Rac1	[...]	00':00"-00':49"
	Pla detall	La boca de la Sara rentant-se les dents	Informatius de Rac1	[...]	00':00"-00':52"
	Pla mig	La dutxa del lavabo	Informatius de Rac1.	[...]	00':00"-00':55"

			L'aigua de la dutxa que cau		
	Pla detall	La mà de la Sara introduint una tassa a la cafetera.	-	-	00':00"-00':58"
	Pla detall	La cafetera traient cafè i emplenant la tassa.	El so del cafè que cau dins la tassa.	-	00':00"-01':00"
	Pla detall	La mà de la sara amb el comandament a distància de la televisió	Informatiu 3/24	-	00':00"-01':03"
	Pla detall	La taula del menjador amb l'esmorzar i el cafè. La sara s'introdueix una torrada a la boca. La tauleta és la taula, i la consulta.	Informatiu 3/24	"Bon dia [...]"	00':00"-01':13"
	Pla detall	La sara corda la corretja del seu gos Mac	So ambient de l'escala del bloc	-	00':00"-01':16"
	Pla mig	La Sara de cintura en avall surt de la porta del seu bloc amb en Mac ja lligat.	So ambient del carrer.	-	00':00"-01':19"
	Pla general	La Sara i en Mac	So ambient del carrer	-	00':00"-01':24"

	desenfocat i contrapicat	s'apropen a la càmera mentre es va enfocant.			
	Pla general desenfocat i contrapicat	La Sara i en Mac s'allunyen de la càmera d'esquena mentre es va enfocant.	So ambient del carrer	-	00':00"-01':27"
	Pla detall	La Sara es corda la jaqueta. La cremallera puja, només es veu la part del pit.	Música. Els canaris piulen	-	00':00"-01':30"
	Pla detall	Les claus de casa sobre la taula. Les mans de la Sara que les recullen.	Música. Els canaris piulen.	-	00':00"-01':33"
	Pla mig	La sara d'esquena, no se li veu la cara. Surt per la porta de casa i la tanca.	Música. Els canaris piulen.	-	00':00"-01':39"
2- Redacció de La Vanguardia. Coneixem a en Jaume Aroca.	Pla general	La recepció de la planta 7 de LV. Apareix en Jaume, surt per la porta i desapareix per la banda dreta del pla.	Música.	Hola, sóc en Jaume Aroca [...]	00':00"-01':48"
	Pla detall	Paper penjat a la	-	[...]	00':00"-01':51"

		paret del seu escriptori			
	Pla detall	El seu escriptori amb fotografies, ordinador, llibres i telèfon.	-	[...]	00':00"-01':55"
	Pla mig	Ell assegut a la seva cadira, d'esquena a la càmera i mirant a l'ordinador. Tecleja.	-	[...]	00':00"-02':04"
3. Sortim al Carrer.	Vistes de cotxes a la ciutat de Barcelona.	Cotxes que passen. Visió accelerada.	Música	-	00':00"-02':11"
4. Redacció del diari Ara.	Panoràmica de la redacció del Diari Ara.	Ambient a la redacció. Ordinadors i periodistes.	Ambient de la redacció.	"El fet més diferencial de l'Ara és que és una redacció integrada [...]"	00':00"-02':20"
5. Entrevista amb la Sara. Què és una redacció integrada. El model del Diari Ara.	Pla mig	La sara asseguda i explicant-se.	Veu de la Sara	[...]	00':00"-02':33"
	Pla general	La taula central de la redacció integrada.	Veu de la Sara	[...]	00':00"-02':37"
	Pla general	La taula central des d'una altra	Veu de la Sara	[...]	00':00"-02':43"

		perspectiva i un periodista tornant de consultar-hi alguna cosa.			
6. Entrevista amb en Jaume. Com és la redacció i el model de La Vanguardia.	Panoràmica de la redacció de LV	La redacció buida.	Veu d'en Jaume.	"La redacció de LV és una redacció digital però que encara treballa essencialment pel producte de paper..."	00':00"-02':50"
	Pla mig	En Jaume assegut explicant-se.	Veu d'en Jaume	[...]	00':00"-03':05"
7. Escena de traspàs. Detalls fixes i ràpids. Detalls de les redaccions.	Pla detall	Pilot de llibres	Música	-	00':00"-03':08"
	Pla detall	Fulla de llibreta amb un bolígraf a sobre.	Música	-	00':00"-03':10"
	Pla detall	Diccionari Castellà-Català amb no massa bon estat, antic.	Música	-	00':00"-03':13"
	Pla detall	Pantalla de l'ordinador amb el reflex d'un periodista escoltant música.	Música	-	00':00"-03':16"
	Pla detall	Butaca de rodes al costat de l'escriptori	Música	-	00':00"-03':18"

		amb una americana penjada			
	Pla detall	Pilot de diaris	Música	-	00':00"-03':20"
	Pla detall	Llibres marcats amb la paraula "Aroca".	Música	-	00':00"-03':22"
8. Entrevista amb la Sara. Quin és el seu paper al Diari Ara.	Pla mig	La sara asseguda i explicant-se.	Veu de la Sara	"Sóc redactora de la secció de política, i dins la secció de política [...]"	00':00"-03':45"
	Pla mig	La sara al tren	Veu de la Sara	[...]	00':00"-03':57"
9. Matí al Parlament. Coneixem com és una sessió de control per un periodista polivalent.	Pla general	La Sara pujant les escales del Parlament.	Veu de la Sara So ambient al <i>hall</i> del Parlament	[...]	00':00"-04':08"
	Pla mig	La sara de perfil seguint la sessió de control al parlament i teclejant a l'ordinador.	Veu de la Sara. So ambient de la sala de premsa del Parlament	[...]	00':00"-04':11"
	Primer pla de perfil	La cara de la Sara de perfil que encara tecleja	Veu de la Sara. So ambient de la sala de premsa del Parlament	[...]	00':00"-04':15"
10. Escena de traspàs. Detalls fixos i ràpids de la sala de premsa del	Pla detall	La mà de la sara escrivint a una llibreta. Dos mòbils sobre la taula. El	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':19"

Parlament. Expliquem com s'elabora la notícia a distància.		personal i el de la feina.			
	Pla detall	El pla d'abans encara més tancat. La mà de la sara escrivint a una llibreta. Dos mòbils sobre la taula. El personal i el de la feina.	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':21"
	Pla detall	Plec de fulls i cantonada del teclat. Ara la Sara escriu a l'ordinador.	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':23"
	Pla detall	Dits teclejant	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':25"
	Pla detall	Pantalla del portàtil. Edició d'una fotografia que està a punt de ser penjada a la web.	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':27"
	Pla detall	Barra del buscador de Google. Apareix la pàgina de maquetació de	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':32"

		notícies del diari.			
	Pla detall	Xat intern dels periodistes del Diari Ara. La Sara comunica els seus companys que la notícia ja està publicada.	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':40"
	Pla detall	La pantalla del portàtil amb la notícia ja publicada a la web.	Música	Discursos dels Diputats	00':00"-04':44"
11. Activitats al Parlament i posterior elaboració del paper.	Pla mig	La Sara d'esquena prenent declaració a Alicia Sánchez-Camacho.	-	Veu de la Sara	00':00"-04':58"
	Pla general	La Camacho somrient entre periodistes	-	[...]	00':00"-05':01"
	Pla general	Sortida d'Artur Mas	Timbre	[...]	00':00"-05':05"
	Pla general	La Sara trucant a redacció entre periodistes.	-	[...]	00':00"-05':10"
	Pla general	La Sara a la sala de premsa parlant amb	So ambient de la sala de premsa	[...]	00':00"-05':17"

		altres periodistes			
	Pla curt	La Sara conversant amb la cap de premsa del Parlament	So ambient de la sala de premsa	[...]	00':00"-05':20"
12. Escena de traspàs.	Pla detall	La roda del cotxe i les línies de la carretera. Càmera ràpida	Música	-	00':00"-05':33"
13. Fortaleses i inconvenients d'una redacció integrada.	Pla mig.	Entrevista amb Sílvia Barroso.	-	"Els periodistes que treballen a l'Ara produeixen [...]"	00':00"-06':04"
	Pla general	La Sílvia treballant a la seva taula, la central.	-	[...]	00':00"-06':06"
	Tràveling general	Vista de la taula central de de dins.	-	[...]	00':00"-06':09"
	Pla mig	Entrevista amb Sílvia Barroso	-	[...]	00':00"-06':21"
	Pla detall	Diaris sobre la taula desordenats.	-	[...]	00':00"-06':26"
	Pla mig	Entrevista amb Sílvia Barroso	-	[...]	00':00"-06':30"
14. coneixem la jornada laboral de l'Aroca	Pla general	Imatge recurs de la façana de LV	So ambient del carrer	-	00':00"-06':36"
	Seguiment d'en Jaume	Imatge dins la seu del PSC	-	"Avui serà una jornada una mica	00':00"-06':45"

				complicada perquè” [...]	
	Pla mig	Entrevista amb en Jaume	-	[...]	00':00"-06':55"
	Pla detall	Portes de l'ascensor tancades. Arriba l'ascensor i s'obren les portes i surten els peus de l'Aroca.	-	[...]	00':00"-06':59"
15. Camí cap a la seu del PSC.	Seguiment d'en Jaume	En Jaume surt de LV i camina pel carrer. Para un taxi. Fuma.	So ambient del trànsit	-	00':00"-06':59"
	Pla detall i en moviment	Interior del taxi i edificis a través de la finestra. Imatges en moviment.	-	[...]	00':00"-07':19"
	Pla de perfil	En Jaume dins el taxi parlant per telèfon	-	[...]	00':00"-07':30"
	Pla curt de perfil	En Jaume oenja el telèfon i consulta el correu. Encara dins el taxi.	-	[...]	00':00"-07':35"
16. Model de negoci de LV	Pla mig	Entrevista amb Òscar Muñoz	-	“Hi ha hagut diferents models d'integració de redaccions [...]"	00':00"-07':55"
	Pla general	L'òscar amb uns companys del diari a la redacció de LV	-	[...]	00':00"-08':00"

	Pla picat	Escales que condueixen a la redacció digital des de la redacció tradicional a LV	-	[...]	00':00"-08':06"
	Pla detall	Pàgines de LV	-	[...]	00':00"-08':12"
	Pla americà	L'Òscar assegut al seu escriptori fullejant el diari.	-	[...]	00':00"-08':20"
	Pla mig	Entrevista amb Enric Sierra	-	"En nombre de notícies és més potent el web, perquè té més seccions, més capacitat d'acumular informacions [...]"	00':00"-08':42"
	Pla curt	L'Enric al seu escriptori, mirant la pantalla de l'ordinador i amb el ratolí a la mà.	-	[...]	00':00"-08':52"
	Pla mig	Entrevista amb Enric Sierra	-	[...]	00':00"-08':58"
	Pla general	La redacció digital de La Vanguardia, amb els periodistes digitals	-	[...]	00':00"-09':01"
	Pla general més	Periodistes treballant	-	[...]	00':00"-09':04"

	tancat				
	Pla mig	Entrevista amb Enric Sierra	-	[...]	00':00"-09':15"
17. Diferències entre els perfils professionals a La Vanguardia	Pla curt	Entrevista amb Meritxell M.Pauné.	-	"Una altra característica de la web és que nosaltres funcionem gairebé 24 hores al dia..[...]"	00':00"-10':04"
	Pla curt	Entrevista amb Lluís Sierra	-	"La meva contribució a la web és de moment petita [..]"	00':00"-10':21"
	Pla curt d'esquena	En Lluís treballa amb el programa de maquetació de LV paper.	-	Veu d'enric Sierra. "Els periodistes que formen part de la redacció impresa [...]"	00':00"-10':24"
	Pla detall	Pantalla de l'ordinador, cursor on escriu en Lluís.	-	[...]	00':00"-10':28"
	Pla detall	En Lluís consultant el diccionari.	-	[...]	00':00"-10':32"
	Pla detall més tancat	El dit d'en Lluís que ha trobat la paraula al diccionari	-	[...]	00':00"-10':38"
	Pla detall	Programació de les notícies del dia	-	Veu de la Meritxell. "Crec que amb el pas dels anys "	00':00"-10':40"
	Pla detall	Programa intern de	-	"s'ha limitat cada	00':00"-10':45"

		LV per redactar les notícies.		vegada més el <i>target</i> [...]	
	Pla curt d'esquena	La Meritxell consulta l'actualitat des de la seva taula a la redacció digital de LV	-	[...]	00':00"-10':59"
	Pla detall	De la pantalla de l'ordinador de la Merixell	-	[...] Tornem a la veu de l'Enric	00':00"-11':14"
	Pla mig de perfil	La Meritxell fa proves de veu per incloure àudios a la web.	-	[...]	00':00"-11':26"
	Pla detall	Pantalla de l'ordinador amb la plantilla de la home de la web.	-	[...]	00':00"-11':50"
	Pla mig	Entrevista amb Enric Sierra	-	[...]	00':00"-11':57"
	Pla detall	Telèfon amb el nom de Lluís Sierra	-	Tornem a en Lluís. "Hi ha un problema amb la immediatesa i la rapidesa [...]"	00':00"-12':02"
	Pla mig	Entrevista amb Lluís Sierra	-	[...]	00':00"-12':21"

	Pla mig	Entrevista amb Meritxell M.Pauné.	-	Veu de la Meritxell "Probablement qui compri el paper voldrà o una informació molt aprofundida [...]	00':00"-12':42"
	Pla general	Redacció digital LV	-	[...]	00':00"-12':47"
	Pla mig	Entrevista amb Meritxell M.Pauné	-	[...]	00':00"-13':03"
	Pla curt	L'Enric mirant per la finestra	-	Veu de l'Enric. "En un futur que no et sabria determinar [...]"	00':00"-13':46"
18. Detalls de la redacció de la Vnaguardia encadenats.	Pla general.	Detalls penjats a la paret.	Música	-	00':00"-13':50"
	Pla detall	Un parell de fotografies d'en Lluís	Música	-	00':00"-13':54"
	Pla detall	Placa del consell de redacció de LV	Música	-	00':00"-13':59"
	Pla detall	Llibres a una prestatgeria i el fil de la cortina en moviment	Música	-	00':00"-14':02"
	Pla detall	Organigrama de l'ajuntament de Barcelona. Paper a la paret.	Música	-	00':00"-14':04"
	Pla detall	Zones de maquetació	Música	-	00':00"-14':07"

		de LV			
	Pla detall	Ràdio sobre diaris, Barcelona de fons.	Música	-	00':00"-14':10"
	Pla detall	Pantalla de les pujades i baixades de la borsa.	Música	-	00':00"-14':13"
	Pla detall	Sobre de correus amb segell	Música	-	00':00"-14':15"
	Pla detall	Televisió amb sumari	Música	-	00':00"-14':19"
	Pla detall	Pipa i ulleres de sol d'en Jaume Aroca	Música	-	00':00"-14':22"
19. valoració del periodista multimèdia	Pla general	La redacció de l'Ara. La Sara s'apropa al seu lloc de treball.	So ambient de la redacció. Teclats.	-	00':00"-14':30"
	Pla detall	Paret blava de la redacció	-	Veu de la Sara "És multimèdia, és multiplataforma"	00':00"-14':35"
	Pla general tancat	La Sara amb els seus companys asseguts a la taula de redacció.	-	"perquè estàs fent els continguts web, estàs fent també els continguts del paper [...]"	00':00"-14':41"
	Pla curt de perfil	La Sara discutint i argumentant	-	[...]	00':00"-14':48"
	Pla detall	Escriptori de la Sara: ulleres, mòbil, llibre, aigua, diari...	-	[...]	00':00"-14':53"
	Pla detall	Els ulls de la Sara llegint,	-	[...]	00':00"-14':59"
	Pla detall	Pàgina de Twitter del	-	[...]	00':00"-15':10"

		diari Ara			
20. El compromís del periodista vers el periodisme ciutadà	Pla mig	Entrevista a Oriol March	-	Veu de l'Oriol March. "Com a periodistes el que busquem és informació [...]"	00':00"-15':24"
	Pla mig	L'Oriol treballant amb el portàtil	-	[...]	00':00"-15':33"
	Pla curt	L'Oriol treballant amb el portàtil	-	[...]	00':00"-15':39"
	Pla detall	L'escriptori de l'Oriol: cartera, papers, bolígraf, llibreta.	-	[...]	00':00"-15':44"
	Gran pla general	Redacció de l'ara. Activitat de l'ara TV	-	[...]	00':00"-16':30"
	Pla curt	La sara amagada darrera l'ordinador	So ambient de la redacció.	-	00':00"-16':35"
	Pla general	Vista des de la redacció des de l'ordinador de la sara	-	Veu de Carles Capdevila "Hi ha gent que parla de models de negoci molt concrets"	00':00"-16':35"
	Pla detall	Dits de la sara teclejant	-	"I el que estem vivint nosaltres aquests tres anys i mig"	00':00"-16':40"
	Pla detall	Firma de la Sara	-	"És el món multi [...]"	00':00"-16':42"
	Pla detall	Plantilla de maquetació a la pantalla de l'ordinador de l'article	-	[...]	00':00"-16':48"

	Pla mig	Entrevista a Carles Capdevila	-	[...]	00':00"-17':21"
	Pla mig	Entrevista a Sílvia Barroso	-	Veu de la Sílvia. "Nosaltres el que intentem és donar totes les opcions possibles al lector[...]"	00':00"-17':37"
	Pla mig	Entrevista a Carles Capdevila	-	Veu d'en Carles "Que neixi un nou mitjà sempre aporta coses[...]"	00':00"-17':42"
	Pla detall	Pàgina de Facebook del diari Ara	-	[...]	00':00"-17':53"
	Pla mig	Entrevista a Carles Capdevila	-	[...]	00':00"-17':59"
21. Vistes de Barcelona amb alternança dia i nit.	Gran pla general	Vistes de Barcelona	Música	-	00':00"-18':08"
22. Situació actual de la figura del periodista i pèrdua dels rols tradicionals	Pla General.	L'Aroca es prepara per redactar la notícia des de la Seu del PSC.	-	Veu d'en Jaume "El periodista especialista es va difuminant[...]"	00':00"-18':17"
	Pla curt d'esquena	En Jaume pren atenció als discursos dels candidats	-	[...]	00':00"-18':21"
	Pla curt de perfil	En Jaume trucant per telèfon assegut	-	[...]	00':00"-18':27"
	Pla mig	En Jaume redactant amb la Sara de fons	-	[...]	00':00"-18':37"

	Pla mig	Entrevista Jaume Aroca	-	[...]	00':00"-18':47"
	Pla detall	Els globus de la seu del PSC	So ambient de la sala	-	00':00"-18':51"
	Pla americà	Portaveu del PSC dient els resultats de les primàries	So ambient de la sala	Veu de la portaveu	00':00"-18':57"
	Pla detall	Moleskine d'en Jaume, resultats apuntats amb bolígraf negre.	So ambient de la sala	Veu de la portaveu	00':00"-19':00"
	Pla detall més tancat	Moleskine d'en Jaume, resultats apuntats amb bolígraf negre	So ambient de la sala	Veu de la portaveu	00':00"-19':01"
	Panoràmica	Periodistes seguint les primàries	So ambient de la sala	Veu de la portaveu	00':00"-19':06"
	Pla curt de perfil	En Jaume redacta	So ambient de la sala	-	00':00"-19':12"
	Pla detall	Titular en procés	-	Veu Aroca "Amb molts fronts a la vegada, amb un sentit del negoci que ha canviat [...]"	00':00"-19':26"
	Pla mig	Aroca frontalment. Amb la Sara de fons.	-	[...]	00':00"-19':33"
23. Situació del periodisme a	Pla detall	Full penjat a la paret. Sarcasme	-	Veu de la Sara "Vol dir això que en algun	00':00"-19':37"

Catalunya				moment [...]	
	Pla mig	Sara a les primàries redactant	-	[...]	00':00"-19':41"
	Pla mig	Aroca frontalment. Amb la Sara de fons.	-	[...]	00':00"-19':55"
	Pla mig	Entrevista amb la Sara	-	[...]	00':00"-20':02"
	??????? Màrius				
24. Transició de cotxes	Pla general	Cotxes circulant per l'Avinguda Diagonal	Música	-	
25. Repte futur dels periodistes	Pla mig	Entrevista amb Oriol March	-	Veu de l'Oriol. "Jo crec que el gran repte que tenen els periodistes[...]"	
	Pla americà	Antoni Bassas realitzant el seu informatiu a Ara TV	-	[...]	
	Pla mig	Entrevista amb Oriol March	-	[...]	
	Pla general	Taula de la secció de política.	-	Veu de la Sílvia "Crec que ningú sap quin és el futur del periodisme català ni d'enlloc"	
	Pla mig	Taula de la secció de política. Sara en primer pla	-	[...]	
	Pla mig	Entrevista Sílvia Barroso	-	[...]	
	Pla general	Cotxes circulant per	Música	-	

		l'Avinguda Diagonal. Ja de nit.			
	Pla detall	Visió de la carretera des de dins el cotxe.	-	Veu de l'Oriol. "Que li agradi molt llegir, i que li agradi molt escriure[...]	
	Pla mig	Entrevista amb Oriol March	-	[...]	
26. Conclusions	Pla mig	Entrevista amb Aroca	-	Veu d'en Jaume "Vosaltres teniu el temps que jo no tinc[...]	
	Tràveling	Seguim l'Aroca caminant des del perfil. És de nit.		[...]	
	Pla detall	Contorn de la cara de l'Aroca dins el cotxe, llums del carrer difuminades de fons.	Música	-	
	Pla mig	Entrevista amb la Sara	-	Veu de la Sara "A un periodista que acabi de sortir de la facultat [...]"	
	Pla general	Arribada del tren a l'estació de SANT Celoni. De nit.	Música	-	
	Pla General	La Sara caminant pel carrer. La seguim	Música	-	

		amb la càmera. Ells d'esquena. De nit.			
	Primer pla	La sara s'atura davant la porta del bloc on viu. D'esquena li enfoquem els cabells. Es gira poc a poc. I mirant la càmera comença a riure (riallades)	Música	-	
	FI	ANEM A NEGRE	Música	-	
	FI	CRÈDITS	Música	-	

Maig | 2014

LA REDACCIÓ INTEGRADA

UN CAMÍ PER RECÓRRER

ANNEX 2

PROJECTE FINAL DE CARRERA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
GRAU EN PERIODISME

Primer guió periodístic

Cèlia Forment i Bori – Alba Rodríguez Rupérez

Tutoritzat per: Joan Vila i Triadú

BLOC 1. INTRODUCCIÓ.

Escena	Missatge	Imatge	Veu
Coneixem la Sara.	<p>La primera escena serveix de context. Coneixem als dos personatges que seran el fil conductor del reportatge. Juguem amb el recurs flaixback. En cap moment veiem la cara del personatge. El coneixerem més tard. L'atenció es centra en escoltar el que ens diu.</p>	<p>Sona el despertador. La Sara es desperta, la veiem a casa seva, esmorza, es vesteix, passeja al gos i es dirigeix cap a la feina en tren. Plans molt curts i detalls. I altres PM i PG quan sigui al carrer.</p> <p>Plans detall:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El despertador amb l'alarma (segurament un mòbil) fins que sona. Pactar una hora. començament de la jornada. 07:00am. • Un braç que surt de sota els llençols, apaga l'alarma i obra el llum. • La Sara mirant-se el mòbil i l'ipad. Jugar amb els plans detall. Perfils, picats. • Sabatilles entrant els peus. • Les mans recolzades al llit, amb el coixí de fons. • S'aixeca d'esquena • Obre el llum del lavabo, imatge rentant-se les dents. • Màquina de cafè, esperant que es faci. • Mà que condueix la tassa de cafè cap als llavis. • ella traient al gos. • Es col·loca be la jaqueta, i agafa les claus (de cotxe, targeta tren, o les de casa). • Imatge de com es tanca la porta. 	<p>La veu en off és aquí molt important. La sara ens explica qui és.</p> <p>Presentació: que es preguntin i responguin.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hola, Nom, professió, en quin àmbit i des de quan. • Com és la teva redacció? (explicació de la redacció integrada)

Coneixem en Jaume V.Aroca.	La primera escena serveix de context. El mateix recorregut que hem fet amb la Sara (sense destapar el personatge, el fem ara amb en Jaume).	<p>En Jaume surt de la redacció. Lligant amb la última imatge anterior (la sara entrant a la seva redacció. Amb la sara ens quedem amb que entra a la redacció, i a en Jaume el gravem sortint al carrer, sense que se li vegi el cos complet! Per exemple, sortint de l'ascensor).</p> <p>Plans detall:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mà que arreta el botó de l'ascensor • ell entra a recepció de LV i saluda als de seguretat. • entra a l'ascensor i se li graben els peus per no descobrir qui és. • imatge dins l'ascensor de com van canviant els números de les plantes, fins que arriba a la 7 • Portes que s'obren i apareix la imatge de la persona de darrere (sense que se li vegi la cara) que surt de l'ascensor. • La secretària saluda i diu bon dia. • pla mig nosaltres immòbils a l'entrada gravant com en Jaume s'allunya carrer avall, fins que el perdem de vista. 	<p>Veu en off d'en Jaume, que ens explicar qui és.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hola, Nom, professió, en quin àmbit i des de quan. Com és la teva redacció? (explicació de la redacció integrada)

BLOC 2. SITUACIÓ ACTUAL DE CADA TIPUS DE PERIODISME

Situació actual de cada tipus de periodisme (tradicional i integrat). Quina necessitat fa que sorgeixi la redacció integrada? Quins tipus de redaccions hi ha?

Escena	Missatge	Imatge	Veu
(falta incloure)	Per primera vegada apareix la	S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges	La de la Sara explicant què és una redacció

<p>tota la part del tren + parlament) Entrevista amb la Sara.</p>	<p>Sara asseguda a una cadira. Li fem l'entrevista així. Ens parla de què és una redacció integrada, quin paper hi té ella i com funciona.</p>	<p>de recurs de la redacció.</p> <p>Les imatges d'aquesta entrevista per anar bé haurien de ser a un espai diferent de l'entrevista realitzada al primer bloc, on ja hem vist la Sara.</p> <p>Parlament de Catalunya (dia/hora)</p> <p>IMATGES RECURS:</p> <ul style="list-style-type: none"> imatges recurs d'allò més personal que té a la taula o penjat (fotos família, llibres, etc) plans generals ella davant l'ordinador (ella d'esquena) PM ella a l'ordinador (nomes el clatell i cap en primer pla, ordinador sencer difuminat al fons) PD ella a l'ordinador <ul style="list-style-type: none"> ulls llegint pantalla <ul style="list-style-type: none"> pantalla secció seva del diari on apareix el seu nom ratolí fent soroll a l'apretar <p>ella escrivint (imatge del teclat i mans teclejant)</p> <ul style="list-style-type: none"> dits teclejant <p>Lligar amb la imatge següent del Jaume Aroca amb un element en comú: els dits teclejant. Canvi del pla detall, d'unes mans a les altres. Només els dits de l'Aroca i amb zoom out tornar a la imatge del teclat amb les seves mans teclejant.</p>	<p>integrada.</p> <p>Preguntes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quin és el teu paper específic redacció integrada de l'Ara? - Com és un periodista integrat, multimèdia i multiplataforma? Polivalència del periodista. Actua en tots els processos d'obtenció, elaboració i publicació de la notícia.
<p>Entrevista amb Aroca</p>	<p>Per primera vegada apareix en Jaume assegut a</p>	<p>S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges de recurs a la redacció.</p>	<p>La d'en Jaume explicant com es la seva redacció (entesa</p>

	<p>una cadira. Li fem l'entrevista així. Ens parla de què és una redacció tradicional, com treballen i quin canvi han fet des de la irrupció de la tecnologia i internet.</p>	<p>Imatges:</p> <ul style="list-style-type: none"> Podem fer servir les mateixes que hem fet amb la Sara, però enlloc de consultar l'ordinador, llegeix el diari. Els ulls amb moviment lateral de llegir el mantenim. Enlloc de fer clic al ratolí, pla detall d'una mà jugant amb un boli. Escriure en una llibreta o agenda. A mà. Nom al telèfon Sala de cafès, fent un cafè. <p>Per passar de l'Aroca al Oriol fer servir un element comú: la llibreta o l'agenda. A més, es pot jugar amb l'enfocament de la càmera. Pla en vista d'ocell (picat, d'una agenda amb les mans del Jaume). agenda oberta agafada del lateral. Veiem com es passa una pàgina de l'agenda. La comença a passar el Jaume i acaba l'Oriol. Es reconeixen les dues mans.</p>	<p>entre edició paper i edició digital).</p> <p>FALTA FER UN GUIÓ D'ENTREVISTA. PREGUNTES CONCRETES I DECISIVES EN EL TEMA</p>
--	---	--	---

BLOC 3. COMPARACIÓ DE LES TASQUES PRÒPIES DEL PERIODISTA COM A PROFESSIONAL. COM TREBALLA UN PERIODISTA INTEGRAT I COM TREBALLA UN PERIODISTA TRADICIONAL.

Escena	Missatge	Imatge	Veu
5. Entrevista amb Oriol March.	Apareix L'Oriol, ens parlarà de com treballa un periodista integrat. Com	<p>S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges de recurs a la redacció.</p> <p>IMATGES RECURS: Consulta l'agenda, què ha</p>	<p>L'oriol explicant com és la jornada d'un periodista al diari Ara. Des de que entra fins que surt.</p> <p>Preguntes:</p>

	<p>és una seva jornada laboral?</p>	<p>de fer aquell dia? (imatge que lliga amb la del Jaume)</p> <p>Imatges lentes, de detall. De tot el material que serveix per cobrir una notícia. Imatges de les càmeres, trípodes, micros, ordinador. i de com ell les va a buscar i se les prepara per sortir a cobrir alguna cosa.</p> <p>Imatges sobre el rellotge que va passant, el rellotge de l'ordinador, el rellotge de la seva mà i el rellotge de la redacció.</p> <p>Imatge de transició a la Meritxell: el rellotge del diari Ara s'esfuma, i apareix el rellotge de la redacció de LV digital)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Immediatesa de publicació. Què premia el paper o el digital? • Quines tecnologies utilitzen. • Quins horaris fan
<p>4. Entrevista amb Meritxell</p>	<p>Apareix la Meritxell, ens parla de com treballa un periodista digital en un mitjà que no està integrat. Com és una seva jornada laboral.</p>	<p>S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges de recurs de la redacció.</p> <p>Es comença amb la imatge que feia de transició entre l'entrevista de la Meritxell i l'Oriol.(Imatges sobre el rellotge que va passant, el rellotge de l'ordinador, el rellotge de la seva mà i el rellotge de la redacció. Imatge de transició a la Meritxell: el rellotge del diari Ara s'esfuma, i apareix el rellotge de la redacció de LV digital)</p> <p>IMATGES RECURS: Meritxell davant l'ordinador</p> <p>Meritxell mirant la pantalla</p> <p>pantalla de la Meritxell on el cursor es va movent mentre es consulten diferents notícies d'agència</p>	<p>La Meritxell explicant com és la jornada d'un periodista a La Vanguardia. Des de que entra fins que surt.</p> <p>Preguntes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Immediatesa de publicació. Què premia el paper o el digital? • Hi ha diferents perfils professionals dins la redacció digital? (càmeres, redactors, editors de vídeo, maquetadors...) • Quines tecnologies utilitzen. • Quins horaris fan • Polivalència del periodista. Actua en tots els processos d'obtenció, elaboració i publicació de la notícia.

		<p>ella recuperant una notícia d'agència i evocant-la a la pàgina web fent els retocs necessaris</p> <p>ella tancant la notícia pel web (imatges d'ella treballant i mirant l'ordinador, i imatges de la pantalla veient el progrés de la notícia)</p> <p>Imatge per enllaçar amb en Luis, minimitza la pantalla.</p>	
<p>5. Entrevista amb Luis Sierra</p>		<p>S'alternen les imatges recurs amb les de l'entrevista.</p> <p>IMATGES RECURS:</p> <p>Imatge per enllaçar amb la Meritxell: maximitza la pantalla.</p> <p>Luis obrint el programa per escriure notícia</p> <p>Luis escrivint una notícia que ha anat a cobrir al matí</p> <p>Luis té un dubte i s'aixeca de la cadira per anar a consultar el diccionari</p> <p>Luís consultant un diccionari (es veuen imatges detall del diccionari: com l'obra, com es passen les pàgines, i enfoquem la imatge que està buscant)</p> <p>Torna a la cadira i segueix escrivint amb el dubte resolt.</p> <p>Com a imatge per lligar amb el Jordi Goula:</p> <p>En Lluís va a l'ordinador del Goula per mirar què està escrivint (això ho fa molt). Nosaltres seguim de costat a</p>	<p>Preguntar sobre la QUALITAT</p>

		<p>el Luis fins que arriba a la sobre la pantalla de l'ordinador del Goula. Imatge en contrapicat d'en Luis parlant. Segueix imatge del Goula en picat parlant. Després imatge dels dos parlant i rient d'un comentari graciós. El Goula para de riure i mira l'ordinador. Ens quedem amb ell.</p>	
<p>6. Entrevista amb Jordi Goula (potser ens ho petem)</p>		<p>S'alternen les imatges recurs amb les de l'entrevista.</p> <p>imatge de pont amb en Lluís</p> <p>IMATGES RECURS:</p> <p>Goula amb el mòbil a les mans consultant el correu.</p> <p>ventilador</p> <p>la seva cara (encara mirant el mòbil) on els cabells se li mouen pel vent del ventilador</p> <p>ens fixem en el que escriu: coses d'economia</p> <p>Imatge recurs per fer el canvi del Goula a l'Àlex: pantalla del seu ordinador, un escriu i l'altre consultant les xarxes socials. Una publicació concreta</p>	<p>El millor de cada cosa fa allò que sap (és la seva situació: que fa economia)</p>

BLOC 4. LA PARTICIPACIÓ CIUTADANA I LES XARXES SOCIALS.

Escena	Missatge	Imatge	Veu
<p>7. Entrevista amb Àlex Guitérrez.</p>	<p>Expliquem quin paper té l'usuari, el visitant de la pàgina, el lector, en el periodisme integrat.</p>	<p>S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges de recurs de l'ordinador, imatges de</p>	<p>La de l'àlex explicant què és la participació ciutadana, el periodisme ciutadà i el</p>

		<p>mòbils, mans consultant el twitter...</p> <p>Es comença amb la imatge de la pantalla consultant les xarxes socials per fer pont amb la imatge de l'ordinador del Goula. Zoom in i out</p> <p>IMATGES RECURS</p> <p>ell mirant la pantalla</p> <p>pantalla amb diferents xarxes socials obertes</p> <p>ell mirant els comentaris en dues notícies diferents i veient què fa amb ells</p> <p>S'acosta a una finestra, i mira el carrer a través d'ella. La càmera enfoca a la finestra.</p> <p>Imatge que enllaça amb en Enric Sierra:</p>	<p>paper que té l'usuari a l'Ara.</p> <p>Preguntes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Què es un periodista 2.0? - i un periodista ciutadà? - quina és la diferència? - Com creus que internet i le xarxes socials han canviat l'exercici del periodisme? - El periodista s'ha d'adaptar a les eines 2.0? - Per què a alguna companys de professió els costa tant? - Des de quan estàs a twitter? Per què l'utilitzes? A qui segueixes? - Quines altres eines i apps poden ser útils per a l'exercici del periodisme? - El periodisme ciutadà arriba a molts àmbits o nel periodisme professional no pot arribar? - El periodisme ciutadà és el mateix al que abans li dèiem "una font"? - El periodisme ciutadà es una aportació o una amenaça pel periodisme seriós i
--	--	---	--

			<p>veraç?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quin paper juguen les xarxes socials al seu diari? - Val tot? - Teniu normes específiques pels redactors en l'ús de les eines 2.0? - La solució per evitar errors en les xarxes socials és el sentit comú? - Creu que estem davant una revolució? - Les grans audiències són clau per la supervivència del diari digital? - La cerca de tràfic sempre estarà oposada a la qualitat en el periodisme d'internet o hi ha alguna manera de conciliar els dos extrems? - Com hauria de respondre un periodista quan se li apropa una marca per oferir-li difondre publicitat a través de les seves xarxes socials? - És partidari de les aplicacions? - i del pagament per continguts? - Els comentaris passen filtres abans de ser publicats?
--	--	--	--

8. Entrevista amb Enric Sierra.	Expliquem quin paper té l'usuari, el visitant de la pàgina, el lector, en el periodisme integrat. També l'ús que fan els professionals de les xarxes socials.	<p>Comença la imatge del carrer, i la càmera fa un moviment fins que ens trobem la cara de l'Enric mirant per la finestra.</p> <p>Imatge recurs d'un grup de periodistes que parla, a poder ser una reunió.</p> <p>L'enric pujant i l'escala que porta de la redacció digital a la redacció en paper. La càmera queda estàtica a mitja escala i veiem l'enric desaparèixer al fons.</p>	Les mateixes preguntes que al responsable de XXSS del diari Ara.

BLOC 5. TEMES ECONÒMICS

Escena	Missatge	Imatge	Veu
9. Entrevista amb Màrius Carol.	Volem conèixer quin és el model de negoci de La Vanguardia. Com s'ha sostingut durant tots aquests anys. Quin és el seu principal lector i de quin nivell econòmic disposa. Perquè podríem dir que La Vanguardia és una institució?	<p>S'alternen imatges de l'entrevista amb imatges de recurs de com treballen els periodistes tradicionals. Potser podríem recuperar imatges de com era abans La Vanguardia i de com és ara, veure com ha crescut l'empresa.</p> <p>Veiem en Màrius baixar l'escala, enllaçant amb l'enric que hi ha pujat. Imatges de les diferents</p>	<p>La d'en Màrius explicant tot això.</p> <p>FALTA FER UN GUIÓ D'ENTREVISTA. PREGUNTES CONCRETES I DECISIVES EN EL TEMA</p>

		<p>seccions del diari per situar on està tot.</p> <p>Veiem en Marius baixar l'escala, enllaçant amb l'enric que hi ha pujat.</p>	
<p>10. Entrevista amb Òscar Muñoz.</p>	<p>Ens parla del model de La Vanguardia digital. Clarament no és una aposta ferma, i no és un canal de finançament per l'empresa. Volem saber, doncs, quin paper té la web en aquest diari, i quins són les condicions dels seus periodistes.</p>	<p>S'enllaça amb l'entrevista d'en Marius amb les imatges recurs de la redacció.</p> <p>L'Òscar fullejant LV en paper.</p> <p>Imatge per passar de l'Òscar a en Carles Capdevila. posem les dues capçaleres del diari de costat. No cal que es llegeixi el nom del diari, només una part. Passem amb tràveling horitzontal de detall d'una capçalera a l'altra.</p>	<p>La veu de l'Òscar explicant:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salaris de la web i el paper • Sense la crisi haurien sorgit redaccions integrades? • Com es financen el model paper i el model digital? • Quins ingressos proporciona la publicitat i promocions? • Quina aposta feu a la web? • S'arribaran a integrar les dues redaccions? • En què treballem? Per què aposteu? • Com serà La Vanguardia digital d'aquí un any?
<p>11. Entrevista a Carles Capdevila.</p>		<p>Imatge de pont.</p> <p>Imatges d'en Carles escrivint a una llibreta.</p> <p>Imatges d'en Carles creuant la redacció. Surt per la porta i saluda a la secretària de l'entrada.</p> <p>La càmera enfoca la secretària dient adéu amb el cap.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Quin és el model de negoci del diari Ara? • Sense la crisi econòmica haurien sorgit redaccions integrades? • Aposteu per una narrativa transmèdia i multiplataforma? • Quines novetats aporta el diari ara al periodisme català?

			<ul style="list-style-type: none"> • Les redaccions integrades estan consolidades o en procés d'experimentació de fórmules d'adaptació al mercat? Publicar a diferents plataformes és una tècnica de fidelitzar l'audiència? • Creació d'una comunitat.
12. Entrevista a Sílvia Barroso.	<p>Quin periodisme es fa al diari Ara? Quin periodisme es fa amb una redacció integrada? Coses bones i dolentes. Valoració de sostenibilitat i qualitat.</p>	<p>Imatges de la Sílvia saludant a la recepcionista.</p> <p>Imatges de la Sílvia al quadre de direcció.</p> <p>Imatges recurs de la redacció de l'Ara.</p> <p>Imatges Telenotícies Basses.</p> <p>Imatges del sol que es pon de Gràcia. Càmera ràpida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Publicar a diferents plataformes és una tècnica de fidelitzar l'audiència? <p>El lector del paper és el mateix que el de la web?</p> <p>Quines són les fortaleces i les debilitats de la web del diari?</p> <p>Què trobem a l'Ara que no trobem als altres diaris de competència directa?</p> <p>El model de finançament Premium s'acabarà imposant als diaris digitals?</p> <p>Cap a on avança el periodisme?</p> <p>Tenen futur les redaccions integrades?</p>

BLOC 6. CONCLUSIÓ FINAL

Escena	Missatge	Imatge	Veu
--------	----------	--------	-----

13. Entrevista amb Aroca.	<p>Tancament del reportatge. Tornen a sortir els personatges del principi.</p>	<p>En Jaume podria sortir de la redacció i tornar cap al cotxe, on l'hem deixat abans.</p> <p>Aroca tancant el seu ordinador</p> <p>Es posa la jaqueta</p> <p>Imatge general de la redacció buida.</p> <p>Diu adéu a qui queda a la redacció.</p> <p>Surt per la porta</p> <p>Imatge de enllaç amb la Sara, línies de la carretera càmera ràpida.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cap a on avancen les redaccions? • El negoci del paper s'acaba? Quins són els reptes dels futurs periodistes? • Quina és la situació actual (econòmica, qualitativa, potencial) del periodisme a Catalunya? • Quin és el futur del periodisme? • Què diries a un periodista acabat de sortir de la facultat?
14. Entrevista amb Sara González	<p>Tancament del reportatge. Tornen a sortir els personatges del principi.</p>	<p>La Sara podria sortir del cotxe i tornar cap a casa. El mateix recorregut que al principi però enrere.</p> <p>Imatges intercalades amb l'entrevista.</p> <p>Surt de la parada del tren.</p> <p>Mira algun aparador</p> <p>Imatges recurs del poble, parc, llocs per on passem.</p> <p>Torna a casa. Obra la porta, i anem a negre</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cap a on avancen les redaccions? • El negoci del paper s'acaba? Quins són els reptes dels futurs periodistes? • Quina és la situació actual (econòmica, qualitativa, potencial) del periodisme a Catalunya? • Quin és el futur del periodisme? • Què diries a un periodista acabat de sortir de la facultat?

Maig | 2014

LA REDACCIÓ INTEGRADA

UN CAMÍ PER RECÓRRER

ANNEX 3

GRAU EN PERIODISME
PROJECTE FINAL DE CARRERA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Dossier d'entrevistes

Cèlia Forment i Bori – Alba Rodríguez Rupérez

Tutoritzat per: Joan Vila i Triadú

1. ENTREVISTA SARA INTRODUCCIÓ

- Hola, Nom, professió, en quin àmbit i des de quan.
- Com és la teva redacció? (explicació de la redacció integrada)

2. ENTREVISTA AROCA INTRODUCCIÓ

- Hola, Nom, professió, en quin àmbit i des de quan.
- Com és la seva redacció (explicació de la redacció de LV)

3. ENTREVISTA SARA

- Quin és el teu paper específic com a periodista dins la redacció integrada de l'Ara?
- Un dia que haig d'anar al Parlament a cobrir un acte, què fas?
- Com és un periodista del diari Ara? (integrat, multimèdia i multiplataforma?)

4. ENTREVISTA AROCA

- Com és una jornada periodística en unes eleccions primàries?
- Quin és el procés de producció de la informació en unes jornades d'aquest tipus?
- Quin és el teu paper específic dins la redacció impresa de LV?
- Com es concep un periodista tradicional?
- El periodista tradicional de premsa té uns horaris establerts?

5. ENTREVISTA ORIOL MARCH

- Les redaccions integrades estan caracteritzades per la immediatesa de les publicacions. A què doneu prioritats: al paper o al digital?
- Creus que la instantaneïtat incideix a la qualitat de les publicacions?
- Quines tecnologies utilitza un periodista durant tot el procés d'elaboració d'una publicació?
- Quins horaris feu a la redacció? Treballeu per torns?
- Ets periodista polític, i fas el seguiment de CiU. Com és una sessió de control?

6. ENTREVISTA MERITXELL

- Les redaccions digitals estan caracteritzades per la immediatesa de les publicacions. A què doneu prioritats: al paper o al digital?
- Hi ha diferents perfils professionals dins la redacció digital? (càmeres, redactors, editors de vídeo, maquetadors...)
- Quines tecnologies utilitza un periodista durant tot el procés d'elaboració d'una publicació?
- Quins horaris feu a la redacció? Treballeu per torns?
- Com és un periodista multimèdia i multiplataforma?
- És polivalent?
- Un periodista digital actua en tots els processos d'obtenció, elaboració i publicació de la notícia. Quins són?

7. ENTREVISTA LUIS SIERRA

- Com a periodista veterà a la redacció de La Vanguardia has anat veient l'evolució d'aquesta. Com ha estat, a més, l'evolució del periodista tradicional al periodista?
- El meu horari de treball és...
- En el meu cas només sóc responsable de la versió en paper, no em faig càrrec de cap publicació per la web, ja que per això ja tenim als companys de la planta 3: edició web. S'aprofita la feina que fas per l'edició impresa per la web?

- *pregunta final: El negoci de paper s'acaba?

8. ENTREVISTA ÀLEX GUTIÉRREZ

- Què es un periodista 2.0?
- I un periodista ciutadà?
- Quina és la diferència?
- Com creus que internet i les xarxes socials han canviat l'exercici del periodisme?
- El periodista s'ha d'adaptar a les eines 2.0?
- Per què a alguns comanys de professió els costa tant?
- Des de quan estas a twitter? Per què l'utilitzes? A qui segeuxies?
- Quines altres eines i apps poden ser útils per a l'exercici del periodisme?
- El periodisme ciutadà arriba a molts àmbits o nel periodisme professional no pot arribar?
- El periodisme ciutadà és el mateix al que abans li deiem "una font"?
- El periodisme ciutadà és una aportació o una amenaça pel periodisme seriós i veraç?
- Quin paper juguen les xarxes socials al seu diari?
- Val tot?
- Teniu normes específiques pels redactors en l'ús de les eines 2.0?
- La solució per evitar errors en les xarxes socials és el sentit comú?
- Els comentaris passen filtres abans de ser publicats?

9. ENTREVISTA ENRIC SIERRA

- La redacció de LV és híbrida perquè...
- Per què no creus en "la fórmula" de les redaccions integrades?
- Feu el que us demana l'audiència?
- Quin paper té l'usuari en el model de LV?
- Quin paper juguen les xarxes socials al seu diari?
- Com serà la redacció de LV en un futur proper?

10. ENTREVISTA ÒSCAR MUÑOZ

- A LV encara no s'aposta per la redacció integrada perquè no hi ha un model que asseguri un benefici econòmic clar?
- Sense la crisi haurien sorgit redaccions integrades?
- Com es financien el model paper i el model digital?
- En què trebal·leu el comitè de producció digital?
- S'arribaran a integrar les dues redaccions?
- Cap a on avança la redacció en un futur?

11. ENTREVISTA CARLES CAPDEVILA

- Quin és el model de negoci del diari Ara?
- Quines novetats aporta el diari ara al periodisme català?
- Les redaccions integrades estan consolidades o en procés d'experimentació de fórmules d'adaptació al mercat?
- Quina és la situació actual (econòmica, qualitativa, potencial) del periodisme a Catalunya?

12. ENTREVISTA SÍLVIA BARROSO

- Publicar a diferents plataformes és una tècnica de fidelitzar l'audiència?
- El lector del paper és el mateix que el de la web?
- Quines són les fortaleces i les debilitats de la web del diari?
- Les grans audiències són clau per la supervivència del diari digital?
- La cerca de tràfic sempre estarà oposada a la qualitat en el periodisme d'internet o hi ha alguna manera de conciliar els dos extrems?
- El model de finançament Premium s'acabarà imposant als diris digitals?
- Cap a on avança el periodisme?
- Tenen futur les redaccions integrades?

13. ENTREVISTA AROCA FINAL

- Cap a on avancen les redaccions?
- El negoci del paper s'acaba?
- Quins són els reptes dels futurs periodistes?
- Quina és la situació actual (econòmica, qualitativa, potencial) del periodisme a Catalunya?
- Quin és el futur del periodisme?
- Què diries a un periodista acabat de sortir de la facultat?

14. ENTREVISTA SARA FINAL

- Cap a on avancen les redaccions?
- El negoci del paper s'acaba?
- Què diries a un periodista acabat de sortir de la facultat?
- Quin és el futur del periodisme?

Maig | 2014

LA REDACCIÓ INTEGRADA

UN CAMÍ PER RECÓRRER

ANNEX 4

GRAU EN PERIODISME
PROJECTE FINAL DE CARRERA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Currículums Vitae

Cèlia Forment i Bori – Alba Rodríguez Rupérez

Tutoritzat per: Joan Vila i Triadú



CURRÍCULUM VITAE

INFORMACIÓ PERSONAL

Nom i Cognoms	FORMENT BORI, CÈLIA
Adreça	C/CAN DAINA 1, 17530 CAMPDEVÀNOL (GIRONA) C/CÒRSEGA 397-399, 6È1A, 08037 (BARCELONA)
DNI	43637138-C
Telèfon	627110980
Correu electrònic	celiaforment@gmail.com
Nacionalitat	ESPANYOLA
Data de naixement	28 - 07- 1992

EXPERIÈNCIA LABORAL

2014	Televisió de Catalunya, TV3. Corporació Catalana de Mitjans. Informatius, Telenotícies migdia Redacció d'Esports.
2013-2014	La Casareccia Assapori Grup S.L. Creació d'una franquícia de restauració italiana Generació i gestió de continguts

- 2012** **Cuatrecasas Gonçalves Pereira**
 Gabinet de Comunicació
 Experiència en comunicació i reputació corporativa i gestió de continguts.
 Domini dels mitjans audiovisuals, consultoria en projectes 2.0 i comunicació política i legal.
Avinguda Diagonal, 444. Barcelona
- 2011-2012** **AraGirona**
 Col·laboracions al diari digital www.aragirona.cat
 Diari online de la província de Girona
 Redacció i entrevistes. Seguiment de les eleccions municipals durant el període mencionat.
- 2009-2012** **Club Gimnàstic Ripoll**
 Entrenadora de gimnàstica artística
 Preparació de gimnastes per a competició de lliga catalana.
 Ajuntament de Ripoll, Federació Catalana de Gimnàstica.

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

- 2010-2013** Primer, segon, tercer i quart curs Grau de Periodisme
 Menció en ciberperiodisme, continguts digitals i noves plataformes digitals
 Facultat de Ciències de la Comunicació
 Universitat Autònoma de Barcelona
 Classes en llengua catalana, castellana i anglesa
- 2008-2010** Graduada en Batxillerat
 Branca humanística i social
 IES Abat Oliba, Ripoll
 Classes en llengua catalana, castellana, anglesa i francesa
- 2004-2008** Graduada en ESO
 IES Abat Oliba, Ripoll
 Classes en llengua catalana, castellana, anglesa i francesa
- 1998-2004** Educació Primària
 Escola Salesiana Santa Maria de Ripoll
 Classes en llengua catalana, castellana, anglesa i francesa
- IDIOMA** Llengua catalana, escriptura, parla i comprensió oral
 Llengua espanyola, escriptura, parla i comprensió oral
 Llengua anglesa, escriptura, parla i comprensió oral nivell First Certificate in English per la University of Cambridge ESOL examinations
 Llengua francesa, escriptura, parla i comprensió oral nivell batxillerat

ALTRES INFORMACIONS

Capacitats i competències socials	Titulació "Monitora en el Lleure" Generalitat de Catalunya
Capacitats i competències informatiques	Domini de les plataformes digitals de comunicació: blogs, premsa digital, mitjans online. Domini de les xarxes socials Domini de programes d'edició i composició gràfica: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Indesign
Capacitats i competències artístiques	Aficionada a la fotografia Realització del curs de Fotoperiodisme per la Universitat Autònoma de Barcelona
Permís de conducció	Sí

CURRÍCULUM VITAE

DADES PERSONALS:

Nom i Cognoms: Alba Rodríguez Rupérez

Adreça: C/ Llinars, 214

08440 Cardedeu (Barcelona)

Telèfons: 647 04 83 91 / 93 846 20 17

E-mail: albarodriguezuruperez@gmail.com

Lloc i data de naixement: Cardedeu, 8 de setembre de 1992

DNI: 47817564 - N



FORMACIÓ:

E.G.B. cursat a l'escola Mil·lenari de Catalunya de Cardedeu

E.S.O cursat a l'IES El Sui de Cardedeu

Batxillerat social cursat al Taller Ginebró de Cardedeu

Grau en Periodisme amb menció en ciberperiodisme i noves plataformes de comunicació per la Universitat Autònoma de Barcelona (graduació al juny del 2014)

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL:

Suport de redacció a les eleccions europees a la secció de Política de La Vanguardia

Redactora en pràctiques a la secció Tendències-Vivir de La Vanguardia, del gener de 2014 fins al maig de 2014

Redactora de reportatges i articles pel suplement *Què fem?* de La Vanguardia, del gener de 2014 fins al maig de 2014

Col·laboracions puntuals d'articles a la secció de Cultura de La Vanguardia, del gener de 2014 fins al maig de 2014

Suport de redacció al suplement *Quién* de La Vanguardia, del gener de 2014 fins al maig de 2014

Presentadora de la secció d'actualitat de notícies musicals del programa *Feel the Beat* de Ràdio Granollers, des del 2013. Actualment encara hi treballa.

Redactora de reportatges especialitzats en animals de la revista *El Mundo del Perro*

CURRÍCULUM VITAE

Corresponsal local de Cardedeu pel diari Nació Digital de Granollers, des del 2013.
Actualment encara hi col·laboro.

Dependent a la botiga Vans del centre comercial La Roca Village, des del 1 de juliol del 2009. Actualment encara hi treballo.

IDIOMES:

Bon domini del català parlat i escrit

Bon domini del castellà parlat i escrit

Domini de l'anglès parlat i escrit – Nivell First Certificate

Nivell bàsic de francès

INFORMÀTICA:

Sistemes operatius Windows i Mac

Microsoft Office: Word, Excel, Power Point

Adobe: InDesign, Photoshop, Premiere

Coneixements web 2.0

Xarxes socials: Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Instagram, Vimeo, Youtube, Wordpress, Blogger, Skype, RSS

CAPACITATS PROFESSIONALS:

Treball en equip, capacitat per resoldre problemes, emprenedora i amb il·lusió davant de nous reptes.

ALTRES:

Permís B de conduir i vehicle propi